



## Konzept Online-Auftritt 175-Jahr-Jubiläum der Universität Zürich («Jubiläumswebsite»)

Version	1.5
Letzte Bearbeitung	18.06.2007
Autor	Roger Stupf
Dateiname	Konzept Jubiläumswebsite_v15doc.doc

### 1. Einleitung, Ziele und Randbedingungen

Im Rahmen des Jubiläums findet an der Universität Zürich eine Vielzahl von unterschiedlichsten Veranstaltungen statt, vom Tag der offenen Tür bis zum internationalen wissenschaftlichen Kongress. Diese Veranstaltungen werden zum Teil durch die Projektgruppe und zum Teil durch verschiedene Projektverantwortliche organisiert. Die Jubiläumswebsite soll als zentrale Kommunikations- und Informationsdrehscheibe universitätsintern und -extern über das Jubiläum und die vorbereitenden Massnahmen informieren.

Das vorliegende Konzept soll den am Jubiläumsprojekt Beteiligten als Leitfaden für ihre Projektkommunikation mit Hilfe des Mediums Internet dienen. Es gliedert sich in die weiteren Kommunikationsmassnahmen ein, wie sie von der Arbeitsgruppe Kommunikation definiert wurden, und basiert auf dem aktuellen Stand der Informationen.

Das Konzept orientiert sich an dem von der Projektleitung für den Online-Auftritt bewilligten Budget und kann dadurch primär nur die Grundfunktionen einer Informations- und Dokumentationsplattform abdecken.

Neben der hier beschriebenen Nutzung der Website als Informations- und Dokumentationsplattform eignet sich das Medium jedoch grundsätzlich hervorragend für spezifische Aktionen und Aktivitäten, die sowohl für das Jubiläum als auch für potenzielle Sponsoren einen Mehrwert darstellen können: z.B. Dialog-Marketing, virales Marketing, Community-Bereiche mit Blog, Bildgalerien, gemeinsamen virtuellen Räumen etc. Entsprechende Projekte und Sponsoringkonzepte müssen den Richtlinien zum Fundraising im Rahmen des 175-Jahr-Jubiläums entsprechen und mit einem entsprechenden Antrag der Projektleitung und evtl. dem Projektausschuss zur Genehmigung unterbreitet werden.

### 2. Grundsätze

Die Jubiläumswebsite bildet zusammen mit anderen Massnahmen ein Dach, das einen zusammenfassenden Überblick über alle Aktivitäten im Rahmen des Jubiläums bietet. Für ein internes und externes Publikum ist sie das Portal, über das sämtliche Informationen zum Jubiläum verfügbar sind.

Es werden keine eigenen Websites für Einzelprojekte erstellt.

Die Website wird mit Hilfe des UniCMS erstellt.

Die Koordination erfolgt durch die Arbeitsgruppe Kommunikation, delegiert an Unicom Online.

Für die Inhalte der Website sind grundsätzlich die Verantwortlichen der einzelnen Projekte zuständig. Ein Redaktionsteam, gebildet aus Angehörigen von Unicom Online und der Projektleitung, ist für die geeignete Platzierung und Aufschaltung der Informationen verantwortlich. Dazu finden regelmässige Redaktionssitzungen statt.

Der Inhalt der Jubiläumswebsite wird auf deutsch erstellt, da das primäre öffentliche Zielpublikum sich in der deutschsprachigen Region Zürich aufhält und die zur Verfügung stehenden Mittel eine Zweisprachigkeit nicht erlauben.



### 3. Zielpublikum und Projektphasen

Es werden vier Zielgruppen unterschieden, an die sich Informationen der Jubiläumswebsite richten:

1. Mitglieder der Projektorganisation
  - 1.1. Projektausschuss (Mitglieder der Universitätsleitung, Prof. Dr. J. Siegel, Dr. K. Züger)
  - 1.2. Leiterinnen und Leiter der Arbeitsgruppen (Dr. Y. Inauen, Dr. M. Jaeger, Prof. Dr. A. Fischer, Dr. M. Schaad, Dr. H. Rüegger, Prof. Dr. E. Franck, Dr. C. Hofman, Dr. P. Collmer, R. Stöckli)
  - 1.3. Projektverantwortliche (Angehörige der UZH, die ein Jubiläumsprojekt leiten; ca. 50)
2. Externe Projektmitarbeitende
3. Angehörige der Universität Zürich
4. Öffentlichkeit

Diese Zielgruppen kann man bezüglich Website vier Projektphasen zuordnen, in denen sie jeweils von prioritärer Bedeutung sind:

- Phase 1: Vorbereitung (Sommer 2006 bis Sommer 2007)
- Phase 2: Realisierung (Beginn 2007 bis 29. Februar 2008)
- Phase 3: Jubiläum ( 29. Februar 2008 bis 29. April 2008)
- Phase 4: Nachbearbeitung Jubiläum (Frühling 2008 bis mindestens Frühling 2009)

In den ersten zwei Phasen werden die Informationen nur geschlossenen Benutzerkreisen (passwortgeschützt), universitätsintern den Universitätsangehörigen oder interessierten Teilöffentlichkeiten zur Verfügung gestellt. Die Informationen dienen vor allem der Planung und Realisierung und sind deshalb einerseits nicht immer vollständig. Andererseits stehen dabei die Dokumentation und der interne Informationsaustausch im Vordergrund.

In der dritten Phase ändert sich dies: Ein allgemeines Publikum ist angesprochen, die Inhalte sind bestimmt und sollen mit Hilfe des Jubiläumsdesign so an das Zielpublikum vermittelt werden, dass dieses angeregt wird, sich am Jubiläum zu beteiligen.

Nach dem offiziellen Ende des Jubiläums muss die Website in einer vierten Phase mindestens ein Jahr noch zur Verfügung stehen und betreut werden. Einzelne Veranstaltungen (Football Forum, Ausstellungen) finden noch während des ganzen Jahres 2008 statt. Zudem können auf der Website das Jubiläum dokumentiert werden, Hintergrundinformationen weiterhin zur Verfügung gestellt werden etc.

Die folgende Tabelle stellt die Zielgruppen und ihr Informationsbedürfnis während den Projektphasen in einer Übersicht dar:



Zielpublikum	Zweck	Zeithorizont	URL
1.1 Projektausschuss	Kein Bedarf Sitzungsprotokolle werden ausschliesslich per E-Mail verschickt.	–	–
1.2 Leiterinnen und Leiter der Arbeitsgruppen	Publikation der Sitzungsunterlagen und Protokolle  Bedarf an weiteren Sitzungen unklar, die bereits publizierten Unterlagen sollten weiterhin eingesehen werden können.  <b>Zugang passwortgeschützt</b>	Phase 1 (Vorbereitung) Phase 2 (Realisierung)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch/projectgroup.html">www.175jahre.uzh.ch/projectgroup.html</a>
1.3 Projektverantwortliche	Publikation von Informationsmaterial allgemeinen Inhalts (Formular zur Bedarfserhebung etc.)  <b>Zugang nur innerhalb des Netzwerks der UZH</b>	Phase 2 (Realisierung) Phase 3 (Jubiläum) Phase 4 (Nachbearbeitung)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch/intern.html">www.175jahre.uzh.ch/intern.html</a>
	Information zum Fundraising und Koordination der Fundraisingaktivitäten  <b>Zugang passwortgeschützt</b>	Phase 1 (Vorbereitung) Phase 2 (Realisierung)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch/sponsoring.html">www.175jahre.uzh.ch/sponsoring.html</a>
2. Externe Projektmitarbeitende	Austausch von Arbeitsmaterialien  <b>Zugang passwortgeschützt</b>	Phase 2 (Realisierung) Phase 3 (Jubiläum)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch/extranet.html">www.175jahre.uzh.ch/extranet.html</a>
3. Angehörige der UZH	Interesse wecken für das Jubiläum durch die Programmvorschau  Wichtig: Information aktuell halten. Bei Änderungen muss die entsprechende Website angepasst werden.  <b>Ohne Einschränkung öffentlich zugänglich</b>	Phase 3 (Jubiläum)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch">www.175jahre.uzh.ch</a>
	Tagesaktuelle Information über Events (z.B. ähnlich dem News Ticker)  Hintergrundinformation zu den Events.	Phase 3 (Jubiläum) Phase 4 (Nachbearbeitung)	<a href="http://www.175jahre.uzh.ch">www.175jahre.uzh.ch</a>



Zielpublikum	Zweck	Zeithorizont	URL
4. Öffentlichkeit	Interesse wecken für das Jubiläum durch die Programmvorschau  Wichtig: Information aktuell halten. Bei Änderungen muss die entsprechende Website angepasst werden.  <b>Ohne Einschränkung öffentlich zugänglich</b>	Phase 3 (Jubiläum) Phase 4 (Nachbearbeitung)	www.175jahre.uzh.ch
	Tagesaktuelle Information über Events (z.B. ähnlich dem News Ticker)  Hintergrundinformation zu den Events (Unterrichtsmaterial für Lehrpersonen), etc.	Phase 3 (Jubiläum) Phase 4 (Nachbearbeitung)	www.175jahre.uzh.ch

#### 4. Projektwebsite und Jubiläumswebsite: Webadresse und Design

Für die Online-Kommunikation des Jubiläums werden zwei Websites eingesetzt: eine für die Projektvorbereitung und Realisierung (Phasen 1 und 2) und eine für die öffentlichkeitswirksame Begleitung während des und nach dem Jubiläum. Zur Unterscheidung wird die Website für das Projekt als «Projektwebsite» bezeichnet und diejenige der Jubiläumsfeierlichkeiten «Jubiläumswebsite».

Die Unterscheidung in zwei Websites hat den betrieblichen Vorteil, dass sofort schon Informationen über das Projekt publiziert werden können, da mit dem UniCMS Seitenvorlagen zur Verfügung stehen, die direkt genutzt werden können. Parallel dazu kann eine neue Website entwickelt werden, deren Seitenvorlagen im Jubiläumsdesign gestaltet sind und deren Struktur sich auf die Werbungskampagne und intensivierte Öffentlichkeitsarbeit ausrichtet.

Bei Beginn der Werbungskampagne wird die Projektwebsite durch die eigentliche Jubiläumswebsite im Jubiläumsdesign abgelöst. Die URL wird dabei gleich bleiben. Die Inhalte der Projektwebsite können in die Jubiläumswebsite migriert werden und stehen dort – falls erforderlich – ebenfalls zur Verfügung.

Zusammenfassend ergeben sich folgende Webadressen (URL) und Design der Projekt- und Jubiläumswebsite:

Website	Webadresse (URL)	Design	Bemerkung
Projektwebsite	www.175jahre.uzh.ch	Corporate Web Design (CWD)	Inhalte der Projektwebsite werden auch in der Jubiläumswebsite zur Verfügung stehen
Jubiläumswebsite	www.175jahre.uzh.ch	Mit Jubiläumsdesign-Elementen ergänztes CWD	Die URL bleibt die selbe wie die der Projektwebsite.  Für die öffentliche Plakat- und Anzeigenwerbung wird die URL der UZH



			www.uzh.ch kommuniziert. Auf der UZH-Startseite wird während des Jubiläums prominent auf die Jubiläums-Website verlinkt.
--	--	--	--

## 5. Inhaltsstruktur Projektwebsite

Hauptrubrik	Inhalt/Zweck	Unter-Rubriken	Bemerkung
Startseite	Willkommen; Kurze Einführung; Hinweis auf Projektstatus und verschiedene Zielgruppen	-	Eventuell als Quicklink: Hinweis auf Veranstaltungen mit Vorlaufzeit (Kongress)
Über das Projekt	Überblick über das Projekt, Projektorganisation etc.	Projektorganisation	
Vorschau	Erste Informationen über das Jubiläum (z.B. Programm)	Erste Detailinformationen über Projekte	
Symposium	Informationen für Symposium-Interessierte/ Teilnehmende		Symposium-Teilnehmende brauchen Informationen frühzeitig, deshalb schon auf Projektwebsite nötig
UZH-Intern	Nur innerhalb der UZH abrufbare weiterführende Informationen und Dokumente für Projektverantwortliche der Teilprojekte	Projektinformationen, Unterlagen	Die Informationen an die Projektverantwortlichen können von allen UZH-Angehörigen gelesen werden
Für Projektorganisation	Passwortgeschützte Infos und Dokumente für Projektorganisation	Projektleitung Arbeitsgruppen 1□7	
Für Sponsoring	Passwortgeschützte Infos und Dokumente für am Fundraising Beteiligte		
Extranet	Passwortgeschützte Informationen und Dokumente für externe Partner von Projekten	Projekte mit Extranet-Bedarf	(z.B. Campus-Promenade Irchel)
Siterubriken: Kontakt, Suche, Impressum			



## 6. Inhaltsstruktur Jubiläumswebsite

Aufgrund der vorausgegangenen Massnahmenvorschläge der Arbeitsgruppe Kommunikation und des für den Auftritt bewilligten Budgets wird sich der Online-Auftritt primär auf eine Darstellung des Jubiläums und seiner einzelnen Veranstaltungen und Aktivitäten konzentrieren.

Hauptrubrik	Inhalt/Zweck	Unter-Rubriken	Bemerkung
Startseite	Begrüssung; Aktuelles Programm		Integration von uniagenda
Die UZH feiert	Warum feiert die UZH; UZH vorstellen; About		
Programmübersicht	Grobübersicht über das Programm		Mit akuten Veranstaltungen zuoberst
Veranstaltungen	Detailinformationen, Anfahrtswege, Kontakt etc. zu den einzelnen Veranstaltungen <i>für eine breite Öffentlichkeit</i>	Eröffnung im Schiffbau Parcours des Wissens BrainFair Fakultätstage Symposium Zürich Football Forum Geburtstagsfest Dies Academicus	
Aktivitäten	Detailinformationen zu Aktivitäten, die neben den grossen Veranstaltungen laufen	Campus-Promenade Irchel ASVZ etc.	
Mediencorner	Informationen für Medienschaffende		
Echos	Eigene Berichte, Medienechos, evtl. Argus		
Partner	Liste mit Logos und/oder Namen der Sponsoren und Partner (gemäss Fundraisingkonzept)		
Siterubriken: Kontakt, Suche, Impressum			



## 7. Redaktionsprozesse

Die gesamtuniversitären Informationen der Jubiläumswebsite werden durch unicom Online erstellt.

Für die Einzelprojekte (z.B. Fakultätstage) können die Projektverantwortlichen ihre Inhalte mit Hilfe des UniCMS auf den ihnen von Unicom Online zugewiesenen Bereichen erstellen («lokale Redaktoren»). Voraussetzung dazu sind UniCMS- und redaktionelle Fähigkeiten.

Unicom Online verwaltet die Benutzer- und Zugangsdaten (Passwörter).

Unicom Online stellt die Qualitätssicherung aus kommunikativer Sicht sicher. Dafür wird ein zweistufiger Redaktionsworkflow im UniCMS eingerichtet: Lokale Benutzerinnen und Benutzer erstellen die Inhalte und reichen sie für die Liveschaltung ein – das Webredaktionsteam von Unicom Online schaltet die Inhalte auf oder kann gegebenenfalls die Freischaltung delegieren.

Unicom Online unterstützt die lokalen Redaktoren durch Beratung, Support und subsidiäre Schulung.

Der Entscheid über die Inhalte liegt beim Redaktionsteam, abschliessend ist der Projektausschuss zuständig.

## 8. Technologie

Hosting und Content Management System: UniCMS

Integration/Ausbau uniagenda: PHP/MySQL

## 9. Ressourcen

Ein Grossteil der Leistungen wird durch Unicom Online übernommen, namentlich Schulung, Support und Beratung; Texting und Redaktion (Bewerbung Gesamtprojekt); Qualitätssicherung; Produktion CMS-Templates.

Extern werden vor allem (Web)-Design-Leistungen eingekauft, da hierfür nicht genügend interne Ressourcen zur Verfügung stehen.

Building Block	Aufwand durch externe Dienstleister (CHF)
Produktion CMS-Templates Jubiläums-Website	20'000
Produktion Inhalt (Fotos, Grafiken, Flash)	5'000
Anbindung uniagenda	10'000
Total	<b>35'000</b>



## 10. Zeitplan

Task	Termin
Aufschaltung Projektwebsite, öffentlicher Bereich	23.04.2007
Designrichtlinien Jubiläumswebsite (HEADS)	15.04.2007
Feedback Unterstützungbedürfnisse der Teilprojekte	15.05.2007
Designvorlagen Jubiläumswebsite (Eyekon)	01.08.2007
Prototyp Jubiläumswebsite XHTML/CSS/Struktur (Eyekon, unicom, ID)	01.09.2007
CMS-Publikation Jubiläumswebsite (unicom,)	01.10.2007
Migration Inhalte Projektwebsite zu Jubiläumswebsite (unicom, ID)	01.10.2007
Produktion Gesamtanlass: unicom/Eyekon; Produktion Inhalt Projekte: dezentral, mit Unterstützung von unicom/Eyekon	01.10.2007
Bereitschaft für Liveschaltung <a href="http://www.175jahre.uzh.ch">www.175jahre.uzh.ch</a> im Jubiläumsdesign (unicom, ID)	ab 01.11.2007