



Universität Zürich

Wissen teilen



**175-Jahr-Jubiläum der
Universität Zürich
29. Februar – 29. April 2008**

März 2007



Inhalt der Präsentation

- Ziele & Zielgruppen
- Strategie
- Organisation
- Veranstaltungen & Aktivitäten
- Kommunikation
- Finanzierung



Ziele

- Auf die Geschichte zurückblicken
- Der Öffentlichkeit Vielfältigkeit näher bringen
- Vorzüge der breit diversifizierten UZH hervorheben
- Wegmarken für die Zukunft setzen



Zielgruppen

- Wohnbevölkerung ZH, angrenzende Regionen
- Studierende, Maturanden
- Mitarbeitende
- VIPs, Zürich, Trägerkantone, Bund
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler nat. & internat.
- Vertreter der Wirtschaft
- Alumni, Alumnae, Ehemalige, Stände

Strategie

- Motto „Wissen teilen“ durchzieht alle Veranstaltungen
- Jubiläum selber ist Plattform für „Wissen teilen“
- Cross-Media-Strategie, alle Beteiligten sind UZH-Botschafterinnen & Botschafter
- Eindeutiger Absender UZH → gemeinsames Dach, durchgehendes Design
- Wiederkehrende Präsenz
- Kooperation mit Medien

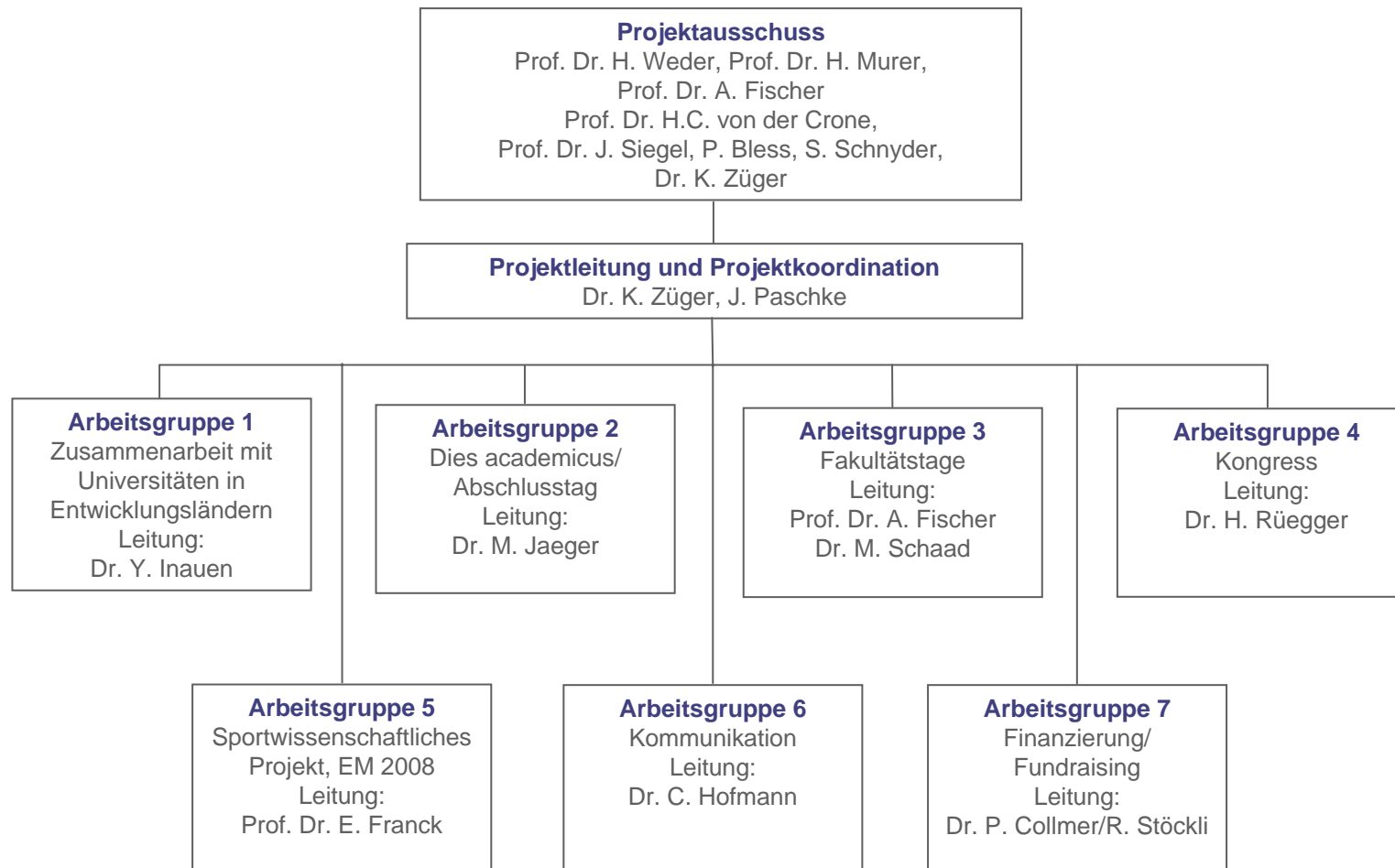


Standorte



- Universität Zürich, Zentrum
- Dezentrale Standorte für Fakultätstage
- Standorte in der Stadt Zürich

Projektorganisation



Veranstaltungen & Aktivitäten

- **Eröffnungsveranstaltung**
- **«Tag der Fakultät»**
Die sieben Fakultäten der UZH präsentieren sich nacheinander mit einem Spezialprogramm der Öffentlichkeit
- **«Campus-Promenade Irchel»**
Ausstellung von Geräten als Zeugen bedeutender Beiträge von Institutionen der UZH zur modernen Wissenschaft, Technik und Lehre
- **Symposium «Wissen teilen»**
Wie teilen wir Wissen zwischen verschiedenen universitären Disziplinen und zwischen globalen Kulturen?

Veranstaltungen & Aktivitäten

- **«The Right to Water as a Human Right»**
Tagung im Rahmen des Symposiums in Zusammenarbeit mit den Universitäten Frankfurt, Makerere und Montreal
- **«Parcours des Wissens»**
Präsentation der wissenschaftlichen Leistungen der UZH an fünf Standorten in der Stadt Zürich
- **Sonderausstellungen der Museen**
- **«Dies academicus»**
- **«Geburtstagsfest»**
für alle Angehörigen der UZH
- **«Zürich Football Forum»**
Sportwissenschaftliches Projekt im Rahmen der EM 2008



Kommunikation



- Bekanntmachung / Bewerbung des gesamten Anlasses
- PR-Massnahmen; Veranstaltungskalender
- Medienkonferenzen & -Mitteilungen
- Berichterstattung vor, während und nach dem Jubiläum
 - In universitätseigenen Produkten
 - In den Medien
- Veranstaltungen begleitet durch Medien, personifizierte Darstellungen, Stories
- Kongress begleitet durch spezialisierte Wissenschaftsjournalisten
- Internet-Auftritt



Finanzierung/Fundraising



- Platin-, Gold-, Silber-Partner
- Abgestuft nach Sponsoring-Beitrag
- Gegenleistung abgestufte Visibilität während des Jubiläums, Teilnahme an Veranstaltungen

- Budget Total CHF 5 Mio