



C Silber-Partner (Beiträge bis CHF 99'999)

Visibilität auf einer Partnertafel

- Der Partner wird auf einer Partnertafel genannt.

Visibilität in Printmedien

- unimagazin 1/08 (Jubiläumsausgabe; bei Platzmangel in der vorhergehenden oder nachfolgenden Nummer):
 - Erwähnung des Partners (ohne Logo)
- unijournal 1/08 (Jubiläumsausgabe; bei Platzmangel in der vorhergehenden oder nachfolgenden Nummer):
 - bei einem Engagement von mindestens CHF 30'000: Inserat des Partners von einer sechzehntel Seite
 - Erwähnung des Partners (ohne Logo)

Visibilität auf dem Web

- Jubiläums-Website:
 - bei einem Engagement von mindestens CHF 20'000: Erwähnung des Partners mit verlinktem Logo auf der Partnerseite (bei kleineren Beträgen ohne verlinktes Logo)

Teilnahme an speziellen Anlässen

- Einladung zu / Information über Vernissagen von Teilprojekten (im Rahmen des Möglichen)

sonstige Gegenleistungen

- Bei einem Engagement von mindestens CHF 10'000: Der Partner hat das Recht, sein Engagement in Absprache mit der UZH mit eigenen Mitteln (z.B. eigene Publikationen für Mitarbeitende und Kunden, eigene Website) publik zu machen und sich dabei „Silber-Partner des 175-Jahr-Jubiläums der Universität Zürich“ zu nennen.