



A Platin-Partner

(Beiträge von mindestens CHF 300'000)

Visibilität auf einer Partnertafel

- Der Partner wird auf einer Partnertafel genannt.

Visibilität in Printmedien

- Jubiläumspublikation („Die Universität Zürich 1833-2008“): Erwähnung des Partners mit Logo
- offizielle Programmübersicht: Erwähnung des Partners mit Logo
- unimagazin 1/08 (Jubiläumsausgabe):
 - Erwähnung des Partners mit Logo
 - 1 Inserat des Partners von einer halben Seite
- unijournal 1/08 (Jubiläumsausgabe):
 - Erwähnung des Partners mit Logo
 - 1 Inserat des Partners von einer viertel Seite

Visibilität auf dem Web

- Jubiläums-Website:
 - Erwähnung des Partners mit verlinktem Logo auf der Einstiegsseite des Jubiläums
 - Erwähnung des Partners mit verlinktem Logo auf der Partnerseite des Jubiläums

Teilnahme an speziellen Anlässen

- Einladung zur Medienkonferenz im Vorfeld des Jubiläums, Vorstellung als Partner
- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung „Schiffbau im Schiffbau“ (8 Plätze)
- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung „Parcours des Wissens“ (8 Plätze)
- Einladung zum Dies academicus (4 Plätze)
- Einladung zum Geburtstagsfest mit VIP-Empfang (4 Plätze)
- Einladung zu / Information über Vernissagen von Teilprojekten (im Rahmen des Möglichen)
- exklusive Führung durch ein universitäres Institut (freie Wahl im Rahmen des Möglichen)
- exklusives Seminar zur Präsentation aktueller Forschungsergebnisse (freie Wahl des Themas im Rahmen des Möglichen)



sonstige Gegenleistungen

- Der Partner hat das Recht, sein Engagement in Absprache mit der UZH mit eigenen Mitteln (z.B. eigene Publikationen für Mitarbeitende und Kunden, eigene Website) publik zu machen und sich dabei „Platin-Partner des 175-Jahr-Jubiläums der Universität Zürich“ zu nennen.