



Gegenleistungen der UZH zugunsten der Jubiläumspartner

B Gold-Partner

(Beiträge zwischen CHF 100'000 und 299'999)

Visibilität auf einer Partnertafel

- Der Partner wird auf einer Partnertafel genannt.

Visibilität in Printmedien

- Jubiläumspublikation („Die Universität Zürich 1833-2008“): Erwähnung des Partners (ohne Logo)
- offizielle Programmübersicht: Erwähnung des Partners (ohne Logo)
- unimagazin 1/08 (Jubiläumsausgabe; bei Platzmangel in der vorhergehenden oder nachfolgenden Nummer):
 - Erwähnung des Partners mit Logo
 - 1 Inserat des Partners von einer viertel Seite
- unijournal 1/08 (Jubiläumsausgabe; bei Platzmangel in der vorhergehenden oder nachfolgenden Nummer): Erwähnung des Partners mit Logo

Visibilität auf dem Web

- Jubiläums-Website: Erwähnung des Partners mit verlinktem Logo auf der Partnerseite

Teilnahme an speziellen Anlässen

- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung „Schiffbau im Schiffbau“ (4 Plätze)
- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung „Parcours des Wissens“ (4 Plätze)
- Einladung zum Geburtstagsfest mit VIP-Empfang (2 Plätze)
- Einladung zu / Information über Vernissagen von Teilprojekten (im Rahmen des Möglichen)

sonstige Gegenleistungen

- Der Partner hat das Recht, sein Engagement in Absprache mit der UZH mit eigenen Mitteln (z.B. eigene Publikationen für Mitarbeitende und Kunden, eigene Website) publik zu machen und sich dabei „Gold-Partner des 175-Jahr-Jubiläums der Universität Zürich“ zu nennen.