

Wissen teilen – 175 Jahre UZH



Universität Zürich



Kommunikation AG 6

Kaderkonferenz 7. Juni 2007

Christina Hofmann

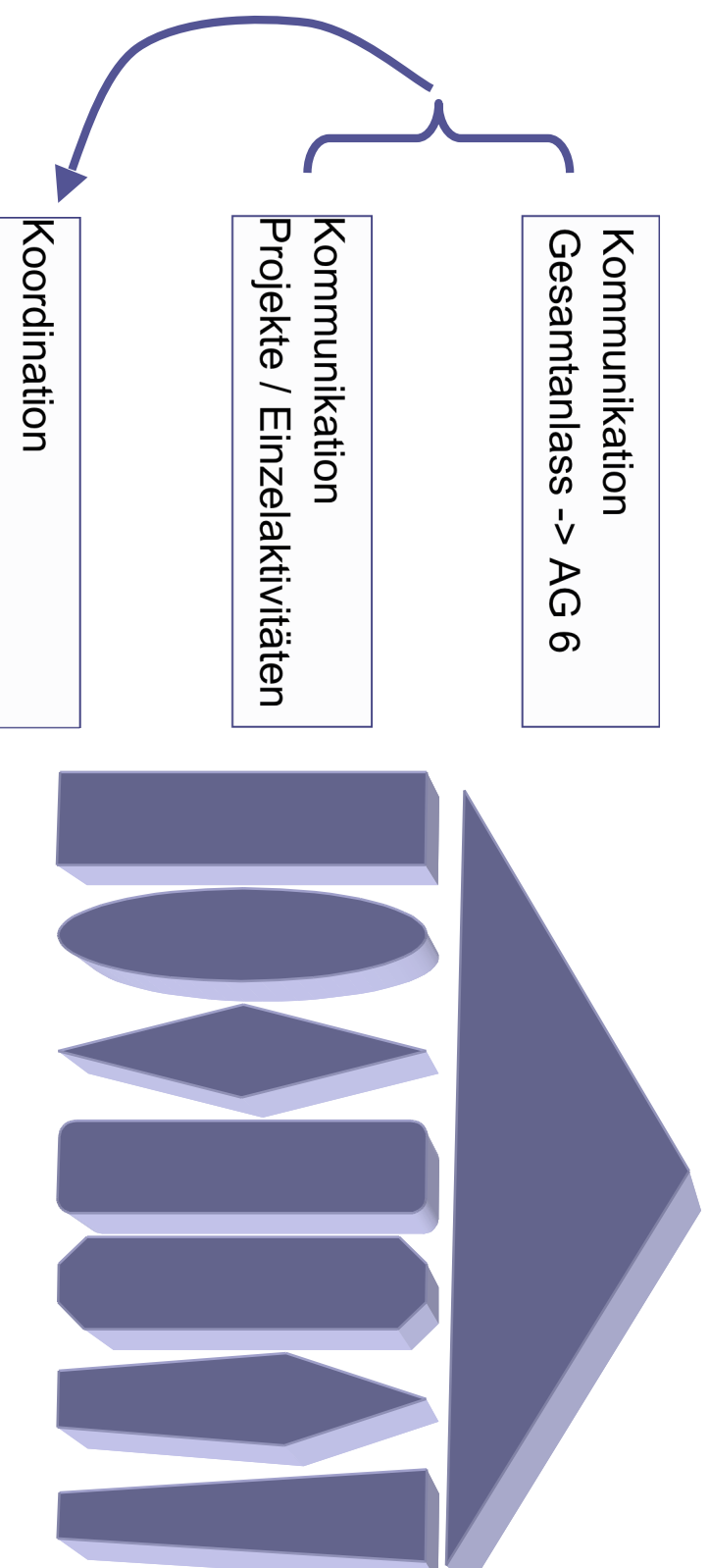
Vielfalt unter einem Dach



Universität Zürich



Ein Dach durch einheitliches Design, einheitlichen Auftritt



Details zu Zielen, Zielgruppen, Botschaften sind in der Projektskizze Kommunikation vom 8. März 2006 umschrieben, Strategie und Massnahmen im Kommunikationskonzept vom 24. 11. 2006 weiterentwickelt. Downloads <http://www.175jahre.uzh.ch/intern/kommunikation.html>

Design

- Jubiläums-Design, Logo
- CD-Manual
- Vorlagen zur Verfügung stellen
- **Instrumente** zur selbständigen Umsetzung, verbindlich
- Briefing der Gestalter und Projektverantwortlichen
- Support bei der Umsetzung



Universität Zürich

Anforderungen an den Jubiläumsauftritt

- Festlich und lebendig.
- Leicht anwendbar – für alle Bedürfnisse.
- Additiv zum Logo der Universität Zürich.
- Claim «Wissen teilen» stärken.
Potenzielles Claim-Missverständnis aus dem Weg räumen:
Teilen bedeutet nicht zerteilen, sondern wachsen.
- Identität stiften: Einheit der Vielfalt vermitteln.
- Das Kürzel «UZH» lancieren.



wissen teilen
175 jahre universität zürich



wissen teilen
175 jahre universität zürich



wissen teilen
175 jahre universität zürich



wissen teilen
175 jahre universität zürich







unireport 2008 global forschen



unireport 2008 global forschen



unireport 2008 global forschen



unireport 2008 global forschen



wissenschaft im dialog
öffentlicher kongress
samstag, 23. mai 2007, 8-16 uhr
universität zürich, hauptgebäude
aula, rämistrasse 71



wissenschaft im dialog
öffentlicher kongress
samstag, 23. mai 2007, 8-16 uhr
universität zürich, hauptgebäude
aula, rämistrasse 71





Werbung / Bekanntmachung

- Bekanntmachung / Bewerbung des **Gesamtanlasses** durch Plakate, Anzeigen → Heads Corporate Communication gemäss separatem Mediaplan
- Keine Bewerbung einzelner Veranstaltungen durch unicomcommunication → aber Koordination
- Veranstaltungshinweise auf uniagenda und IBIS
- Jubiläums-Website als zentrale Informationsdrehscheibe mit Programmübersicht



- Jubiläums-Website bietet für internes und externes Publikum Überblick über alle Veranstaltungen und Initiativen im Rahmen des Jubiläums (Einstiegsseite, Partnerseiten, Projektseiten, Programmübersicht, Medien-Corner)
- Gebrauchsfertige Templates im UnicCMS
- Projektspezifische Inhalte werden durch Projektverantwortliche selber erstellt
- Unterstützung und Life-Schaltung durch unicom Online

www.175jahre.uzh.ch



- Abgestimmtes Vorgehen in der Kommunikation mit den Medien durch zentrale Koordination → Kommunikationsplan auf <http://www.175jahre.uzh.ch/intern/kommunikation.html>.
- Zentrale Organisation der Medienkonferenzen/-Anlässe für den Gesamtanlass; dezentrale auf Anfrage
- Selektion, Redaktion und Distribution von Medienmitteilungen
- Medien-Newsletter
- Triage und Vermittlung von Experten und Medienkontakten während dem Jubiläum



- PR in Ergänzung zur Werbung durch redaktionelle Beiträge in verschiedenen Medien und deren Gefässen
- Besuche bei Redaktionen (Print, TV, Radio) durch unicomcommunication, Vorstellen des Jubiläums und der Inhalte
- Vermitteln von Kontakten und Inhalten (UZH – Medien)



Weitere Produkte

- Spirit-Booklet zur Einstimmung und Vorschau
- Programmübersicht Jubiläum
- Sponsoringtafel
- Mobile Standortkennzeichnung

Kontakt



Universität Zürich



Christina Hofmann: Kommunikation allg.; Kampagne,
Agentur

Roger Stupf: Support Jubiläumsdesign, Web

Beat Müller: Medienanlässe, Media Relation

Heini Ringger: Berichterstattung in den eigenen
Medien, unimagazin, unijournal,
unipublic; Jubiläumsbroschüre