



wissen teilen  
175 jahre universität zürich

# manual jubiläumsdesign

## wie wir uns im jubiläumsjahr präsentieren



Universität Zürich

| Inhalt   | Seite    |
|--|----------|
| <b>1 Ausgangslage</b>  |          |
| 1.1 Einführung   | 3        |
| 1.2 Der Geist des Jubiläums  | 4        |
| <b>2 Grundlagen Jubiläumsdesign</b>  | 5        |
| 2.1 Jubiläumslogo und Motto  | 6        |
| 2.2 Platzierung Jubiläumslogo und<br>Universitätslogo/Respektraum                  | 7        |
| 2.3 Jubiläumslogo Positiv-/Negativanwendung  | 8        |
| 2.4 Grafisches Repertoire  | 9        |
| 2.5 Jubiläumsfarben  | 10       |
| 2.6 Jubiläumsschrift   | 11       |
| 2.7 Bildkonzept  | 12       |
| 2.8 Bezeichnungen  | 13       |
| <b>3 Print-Instrumente</b>   |          |
| 3.1 Publikationen Gestaltungsgrundlagen  | 14       |
| 3.1.1 Publikationen im Format DIN A5<br>Titelseite/Rückseite<br>Inhalt Doppelseite | 16<br>17 |
| 3.1.2 Publikationen im Format DIN A4<br>Titelseite/Rückseite<br>Inhalt Doppelseite | 18       |
| 3.2 Flyer DIN A5 Querformat<br>Gestaltungsgrundlagen                               | 20       |
| 3.2.1 Flyer DIN A5 Querformat  | 21       |
| 3.3 Veranstaltungsplakate<br>Gestaltungsgrundlagen                                 | 22       |
| 3.3.1 Veranstaltungsplakat DIN A3  | 23       |
| 3.3.2 Veranstaltungsplakat DIN A0  | 24       |
| 3.3.3 Veranstaltungsplakat DIN B2  | 25       |
| 3.3.4 Veranstaltungsplakat F200 (Cityformat)                                       | 26       |
| 3.4 Sponsorenauftritt  | 27       |
| <b>4 Anzeigen</b>  |          |
| 4.1 Veranstaltungsanzeigen 4-spaltig   | 28       |
| 4.2 Veranstaltungsanzeigen 2-spaltig   | 29       |
| <b>5 Elektronische Instrumente</b>   |          |
| 5.1 Website  | 30       |
| 5.2 PowerPoint-Präsentation  | 31       |
| <b>6 Veranstaltungen und Aktivitäten</b>   | 33       |
| 6.1 Standortkennzeichnung  | 34       |
| 6.2 Wegweiser  | 35       |
| 6.3 Beschriftung/Infoblatt   | 36       |
| 6.4 Namenssteller und Namensschild   | 37       |
| 6.5 Fahnen   | 38       |
| <b>7 Produktdesign</b>   | 39       |
| 7.1 3-D-Objekt   | 40       |
| 7.2 T-Shirt, Mütze, Foulard  | 41       |
| 7.3 Tasse, Tragtasche  | 42       |
| <b>8 Infostelle/Arbeitsmittel</b>  | 43       |
| 8.1 Infostellen  | 44       |
| 8.2 CD-ROM «UZH Jubiläumsdesign Manual»<br>Impressum                               | 45<br>45 |

# 1 Ausgangslage

## 1.1 Einführung

Das Jubiläumsdesign bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Projekte und Veranstaltungen im Rahmen der Feierlichkeiten der Universität Zürich in einer festlichen und lebendigen Art zu präsentieren. Einerseits verhilft dieses Design den wertvollen Inhalten Ihrer Jubiläumsveranstaltung zur Beachtung, die sie verdienen. Andererseits stärkt es unsere Reputation, wenn Ihr Engagement im Jubiläumsjahr klar mit der Universität Zürich in Verbindung gebracht wird.

Zusammen mit der Agentur Heads haben wir ein Design entwickelt, das den vielfältigen Anwendungsbereichen Rechnung trägt und variabel ist, ohne dadurch an Stringenz einzubüssen. Es bietet uns die Chance, im Jubiläumsjahr die «Einheit in der Vielfalt» der Universität Zürich auf eindruckliche Weise zu manifestieren.

Das Manual soll es Ihnen so leicht wie möglich machen, im Jubiläumsdesign zu kommunizieren. Trotzdem kann ein solches Manual nie auf alle Fragen eine Antwort geben. Bitte kontaktieren Sie die Unicomcommunication, falls spezielle Herausforderungen zu meistern sind. Wir stehen Ihnen gerne zur Seite: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

Mit freundlichen Grüssen

Dr. Christina Hofmann  
Delegierte für Kommunikation  
Leiterin Unicomcommunication



## Wissen teilen, um Wissen zu schaffen

«Wissen teilen, um Neues zu erforschen.» «Wissen teilen, um zu lehren.» «Wissen teilen, um voneinander zu lernen.» «Wissen teilen, um vernetzt zu denken.» «Wissen teilen, um Wissen zu mehren.» «Wissen teilen, um verstanden zu werden.» «Wissen teilen, um Wissen zu hinterfragen.»

## Wissen teilen, um gemeinsam zu wachsen

«Wissen teilen, um Arbeit zu schaffen.» «Wissen teilen, um Zürich zu bereichern.» «Wissen teilen, um die Gesellschaft zu verändern.» «Wissen teilen, um global Brücken zu schlagen.» «Wissen teilen, um Ressourcen zu schonen.» «Wissen teilen, um Innovationen zu fördern.» «Wissen teilen, um Grenzen zu sprengen.»

## 1 Ausgangslage 1.2 Der Geist des Jubiläums

### Teilen, was uns verbindet

Im Jahr 2008 feiern wir das 175-jährige Bestehen unserer Universität. Das Jubiläum bietet uns die Möglichkeit, der Öffentlichkeit die vielfältigen Leistungen unserer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler näherzubringen und Wegmarken für die Zukunft zu setzen.

«Das Wissen ist das einzige Gut, das sich vermehrt, wenn man es teilt.»

Was die österreichische Schriftstellerin Marie von Ebner-Eschenbach im 19. Jahrhundert erkannte, erfahren wir heute täglich an der Universität Zürich – in der Zusammenarbeit eines Forschungsteams, in der Auseinandersetzung der Lehrenden mit den Lernenden, im Austausch der Disziplinen, im Gespräch mit Partnern.

«Wissen teilen» lautet denn auch die Leitidee der Jubiläumsaktivitäten. Wir möchten das Jubiläum dazu nutzen, den Kreis derjenigen, mit denen wir teilen, zu erweitern. Dazu brauchen wir Ihre Unterstützung. Im Sinne der «Einheit in der Vielfalt» gilt es, die kommunikative Kraft von 24 000 Studierenden, über 450 Professorinnen und Professoren, 800 Privatdozierenden, 1800 Lehrbeauftragten, 3500 Angestellten des Mittelbaus und 2000 Mitarbeitenden in Administration und Technik zu nutzen, um das Motto in die Öffentlichkeit zu tragen und erlebbar zu machen.

Nebenstehend finden Sie eine Reihe von Deutungen von «Wissen teilen» – zur Inspiration für die Umsetzung des Mottos in Ihren eigenen Jubiläumsaktivitäten und als Signal dafür, dass auch ein gemeinsamer Auftritt unsere Vielfalt widerspiegeln kann.

Mit freundlichen Grüssen

Prof. Dr. Hans Weder  
Rektor



Dr. Katrin Züger  
Projektleiterin Jubiläum



## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### Die Ziele

Ein Jubiläum wie das der Universität Zürich kann feierlich begangen werden. «175 Jahre» sind schliesslich Signal und Beweis für Statur und Renommee der Institution. Die Universität Zürich will aber einen Schritt weiter gehen: Das Jubiläum dient dazu, das Selbstverständnis der Institution intern und extern zu verankern.

Das Jubiläumsdesign verfolgt in diesem Kontext folgende Ziele:

- Die Jubiläumsfeierlichkeiten sollen in einer festlichen und lebendigen Art präsentiert werden.
- Das Design soll den vielfältigen Anwendungsbereichen Rechnung tragen und variabel sein, ohne dadurch an Stringenz einzubüssen.
- Das Design soll das Motto «Wissen teilen» stützen. Ein potenzielles Missverständnis ist dabei zu verhindern: Teilen soll nicht als zerteilen, sondern vor allem als wachsen verstanden werden.
- Das Design soll die «Einheit in der Vielfalt» vermitteln.
- Die Jubiläumskommunikation soll die Chance nutzen, das Kürzel «UZH» breit zu lancieren.

### Die Verbindlichkeiten

#### **!** Jubiläumsdesign für alle Jubiläumsaktivitäten

Um die «Einheit in der Vielfalt» zu vermitteln, werden alle Aktivitäten rund um das Jubiläum im Jubiläumsdesign kommuniziert.

#### **!** Jubiläumsdesign nur für Jubiläumsaktivitäten

Das Jubiläumsdesign wird nur im Zusammenhang mit konkreten Jubiläumsprojekten angewendet. Vom Jubiläum unabhängige Aktivitäten werden auch im Jahr 2008 im üblichen Rahmen und Design kommuniziert.

#### **!** Jubiläumslogo immer in Kombination mit Universitätslogo

Das Jubiläumslogo wird immer als Ergänzung zum Universitätslogo eingesetzt. Schliesslich ist das Jubiläumslogo kein Selbstläufer, sondern dient zur Profilierung der Institution, die mit dem bekannten Universitätslogo identifiziert wird.

#### **!** Jubiläumsdesign nur im Jubiläumsjahr

Das Jubiläumsdesign wird nur im Jubiläumsjahr 2008 eingesetzt (Verwendung ab Dezember 2007). Ist die Kommunikation für Jubiläumsveranstaltungen schon vor Dezember 2007 notwendig, ist dies mit dem Support-Team abzusprechen und von Dr. Christina Hofmann, der Delegierten für Kommunikation, zu bewilligen. Die Verwendung des Jubiläumsdesigns ist ab Anfang 2009 nicht mehr zulässig. Restbestände von Werbemitteln werden bis Ende 2008 aufgebraucht.

**i** Haben Sie Fragen, die Ihnen dieses Manual nicht beantwortet? Das Support-Team berät Sie gerne:  
**cd@unicom.uzh.ch**

Jubiläumslogo Farbanwendung



Jubiläumslogo Schwarz-Weiss-Anwendung



Unser Motto wird mit der Schrift «DINOT» dargestellt.  
Farbdefinition Text «wissen teilen 175 jahre universität zürich»: 55% Schwarz

## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.1 Jubiläumslogo und Motto

Jubiläumslogo und Motto «Wissen teilen» repräsentieren unsere Institution und unsere Qualität. Sie begleiten die Universität Zürich durch das Jubiläumsjahr und stehen für Einheit in der Vielfalt, Wissen, Wissen teilen, Führungsanspruch, Dynamik, Qualität und Entwicklungsfähigkeit.

Das Jubiläumslogo behandeln wir mit Respekt und setzen es dementsprechend bewusst ein. Mit dem Logo werden alle Kommunikations- und Werbemittel des Jubiläums geschmückt. Das Jubiläumslogo mit Motto darf selbstverständlich nicht verändert oder nachgezeichnet werden. Es muss immer in der festgelegten Originalversion verwendet werden. Die Positionierung des Mottos ist definiert und steht immer in einem bestimmten Verhältnis zum Logo.

Das Jubiläumslogo wird, wenn immer möglich, in der farbigen Version angewendet.

Generell gilt, dass das Logo in seinen Originalfarben und in der Schwarz-Weiss-Version ausschliesslich positiv auf weissem Hintergrund angewendet wird. Grautöne, Farbflächen oder Hintergrundbilder sind zu vermeiden.

**!** Das Jubiläumslogo wird immer als Ergänzung zum Universitätslogo eingesetzt.

## Respektrum



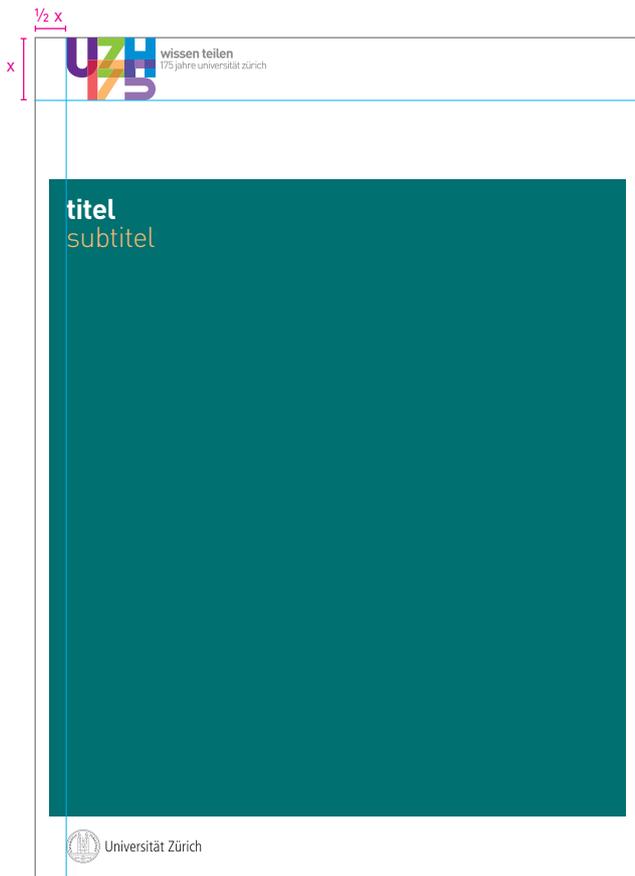
A) Jubiläumslogo ohne Beschnitt, z.B. für PDF, Screen-Anwendungen, Website



B) Jubiläumslogo mit Beschnitt für Drucksachen



Beispiel für die Platzierung Jubiläumslogo und Universitätslogo



## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign 2.2 Platzierung Jubiläumslogo und Universitätslogo/Respektrum

Für die Printmedien wird das Jubiläumslogo am Kopf der Publikation, nach oben randabfallend, verwendet. Der linke Randabstand ist in Relation zur Logohöhe definiert: Logohöhe =  $x$ , Randabstand =  $\frac{1}{2}x$ . Mit gleichem Randabstand links wird das Universitätslogo am Fuss der Seite platziert. Jubiläumslogo und Universitätslogo stehen somit in direktem Bezug zueinander und bilden eine Klammer zu den jeweiligen Inhalten.

### Der Respektrum

Der Respektrum garantiert, dass das Jubiläumslogo und das Universitätslogo gebührend zur Geltung kommen. Innerhalb der festgelegten Mindestabstände finden keine anderen Gestaltungselemente Platz.

### Der Beschnitt

Das Standardlogo ist das Logo ohne Beschnitt. Für die professionelle Produktion von Drucksachen ist das Logo mit Beschnitt vorgesehen. Wird das Jubiläumslogo randabfallend eingesetzt, muss in der Druckvorlage ein Beschnitt von 3 mm zugegeben werden. Deshalb stehen zwei digitale Jubiläumslogo-Vorlagen zur Verfügung:

A) Einsatz des Jubiläumslogos ohne Beschnitt für nicht randabfallende Anwendungen wie PDF, Screen-Anwendungen, Website.

B) Einsatz des Jubiläumslogos mit Beschnitt für Drucksachen.

**!** Das Jubiläumslogo wird wo immer möglich randabfallend eingesetzt.

Durch die randabfallende Platzierung des Jubiläumslogos konkurrenziert dieses das Universitätslogo nicht. Das Jubiläumslogo ordnet sich als temporäre Ergänzung der Absenderin unter.

☉ Für die gebräuchlichsten Anwendungen des Jubiläumsdesigns finden Sie Vorlagen/Templates auf der CD-ROM im Anhang.

Definition Feld Logo farbig auf schwarzer Fläche



## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

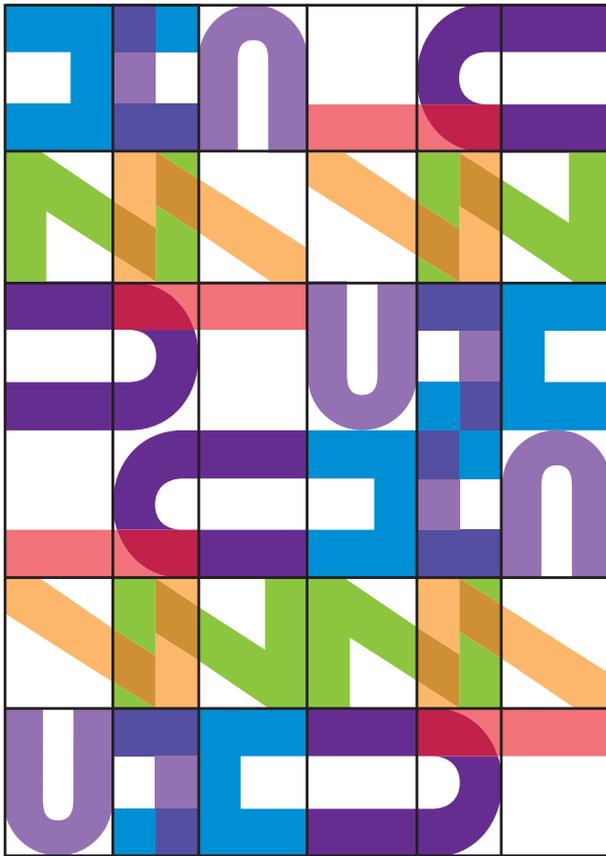
### 2.3 Jubiläumslogo Positiv-/ Negativanwendung

Generell gilt, dass das Logo in seinen Originalfarben ausschliesslich positiv auf weissem Hintergrund angewendet wird. Grautöne, Farbflächen oder Hintergrundbilder sind, wenn immer möglich, zu vermeiden.

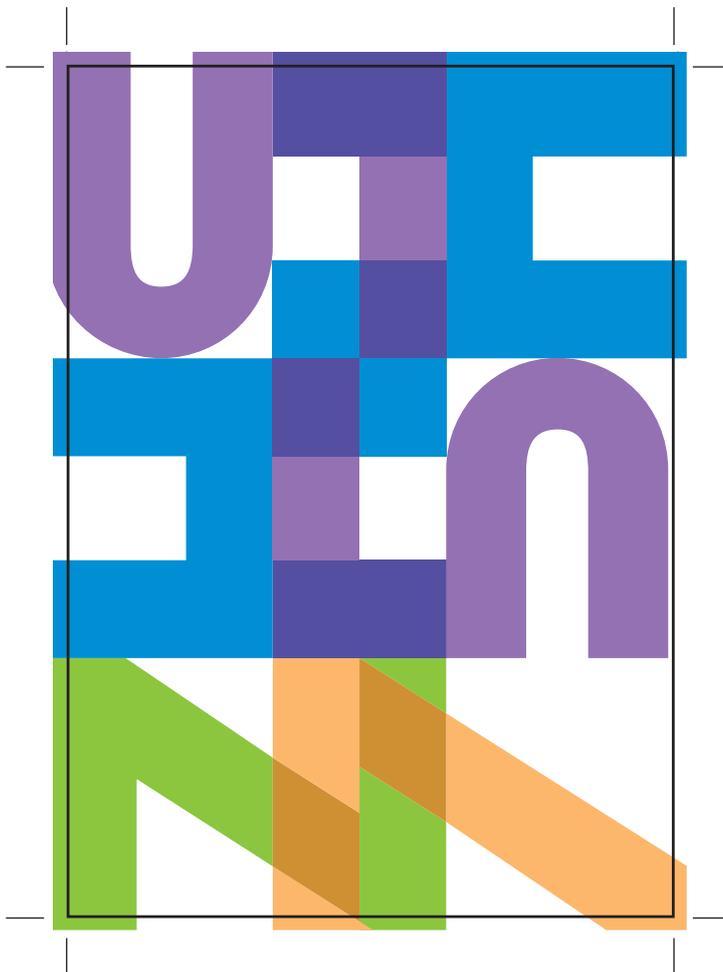
Wenn das Logo trotzdem auf schwarzer oder dunkler Fläche zur Anwendung kommt, muss ein weisses Feld definiert werden (siehe 2.2 Respektrum, Seite 7), damit das Jubiläumslogo positiv eingesetzt werden kann.

Definition Feld Logo schwarz-weiss auf schwarzer Fläche





Anwendungsbeispiel für randabfallenden Einsatz



## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.4 Grafisches Repertoire

Aus dem Bildzeichen des Jubiläumslogos wird ein grafisches Repertoire abgeleitet. Das dekorative Basismuster lädt dazu ein, durch kreativen Umgang in unterschiedlichsten Applikationen die festliche Stimmung zusätzlich zu betonen. Das vorliegende Basismuster lässt viele Gestaltungsvarianten zu. So können Ausschnitte bestimmt oder durch Duplizieren feinere Muster kreiert werden.

#### Ausschnitte des Musters

Wenn Ausschnitte aus dem Basismuster gemacht werden, ist unbedingt darauf zu achten, dass die Definition des Ausschnitts sowohl in den Proportionen wie auch in der Ausrichtung und im Linienfluss dem Basismuster entspricht.

Randabfallende Muster müssen in der digitalen Druckvorlage mit 3 mm Beschnitt ergänzt werden.

Durch Duplizieren und Ergänzen – auch in unterschiedlichen Grössen – können neue Muster kreiert werden. Das grafische Repertoire wird nie seitenverkehrt eingesetzt.

#### ! Grafisches Repertoire nur in Kombination mit Jubiläums- und Universitätslogo

Wird das grafische Repertoire eingesetzt, kommen im Umfeld immer auch das Jubiläumslogo und das Universitätslogo zum Einsatz. Beispiele dazu finden Sie ab Seite 38.

☉ Mastervorlagen (Adobe Illustrator CS2) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.5 Jubiläumsfarben

Die Jubiläumsfarbpalette ist auf die Hausfarben der Universität Zürich (Blau, Schwarz, Weiss) und das Jubiläumslogo abgestimmt. Ziel ist es, durch den Zusammenklang der Farben dem Jubiläum eine festliche und lebendige Note zu verleihen. Zusätzlich erhöht die definierte Farbpalette die Wiedererkennbarkeit unseres Jubiläumserscheinungsbilds. Der Einsatz der Farben ist frei wählbar und steht in keinem Bezug zu irgendeiner Codierung. Die Farben dienen dazu, eine bestimmte Stimmung oder ein spezielles Temperament auszudrücken.

Die Hintergrundfarbe ist Weiss.

Grundsätzlich wird für grosse Textmengen Schwarz verwendet. Die definierte Farbpalette kann für anspruchsvolle typografische Gestaltungskonzepte – insbesondere Titel und Untertitel – verwendet werden.

#### Aufgerasterte Farbflächen

Die neun Jubiläumsfarben können in 2 Stufen aufgerastert werden. Durch die Aufrasterung (60% und 20%) werden die Möglichkeiten – insbesondere bei der Gestaltung von Charts/Grafiken/Tabellen – erweitert.

**!** Die Farbmuster auf diesem Farbausdruck sind nicht farbverbindlich.

Als Referenzmuster dienen die Originalfarbkarten (z.B. Pantone, Avery®, NCS) mit den entsprechenden Farbdefinitionen.

#### Jubiläumsfarben

##### Moccachino

CMYK = 32, 48, 76, 20  
Pantone 1405 C

NCS 5040-Y10R  
Avery 873 C



RGB = 134, 95, 57



RGB = 172, 142, 111



RGB = 219, 206, 57

##### Rot

CMYK = 0, 100, 100, 0  
Pantone 1795 C

NCS 1090-Y80R  
Avery 906, Medium Red



RGB = 237, 0, 31



RGB = 246, 109, 85



RGB = 253, 200, 181

##### Kürbis

CMYK = 0, 50, 100, 0  
Pantone 151 C

NCS 0080-50R  
Avery Pantone 151 C



RGB = 249, 127, 31



RGB = 254, 174, 102



RGB = 255, 224, 192

##### Sonnenschein

CMYK = 0, 25, 100, 0  
Pantone 123 C

NCS 0080-Y10R  
Avery 902, Buttercup Yellow



RGB = 255, 181, 29



RGB = 255, 208, 110



RGB = 255, 236, 198

##### Smaragd

CMYK = 100, 25, 50, 25  
Pantone 323 C

NCS 5050-B50G  
Avery Pantone 328 C



RGB = 0, 94, 93



RGB = 69, 136, 138



RGB = 177, 200, 202

##### Cyan

CMYK = 100, 0, 0, 0  
Pantone Cyan C

NCS 2060-B  
Avery 942, Light Blue



RGB = 0, 157, 233



RGB = 42, 187, 240



RGB = 185, 229, 250

##### Tiefseeblau

CMYK = 100, 100, 0, 0  
Pantone 273 C

NCS 6040-R70B  
Avery 969, Passion Blue



RGB = 33, 31, 126



RGB = 98, 89, 163



RGB = 187, 182, 218

##### Amethyst

CMYK = 50, 100, 0, 0  
Pantone 254 C

NCS 2060-R40B  
Avery Pantone 254 C



RGB = 128, 16, 123



RGB = 166, 98, 164



RGB = 217, 191, 220

##### Magenta

CMYK = 0, 100, 0, 0  
Pantone Magenta C

NCS 1070-R20B  
Avery 986, Pink



RGB = 236, 0, 120



RGB = 242, 110, 167



RGB = 251, 202, 223

## Das ist ein Blindtext.

DINOT Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## Das ist ein Blindtext.

DINOT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## *Das ist ein Blindtext.*

DINOT Regular italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

## Das ist ein Blindtext.

DINOT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## *Das ist ein Blindtext.*

DINOT Light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.6 Jubiläumsschrift

Schrift ist mehr als das Aneinanderreihen von Buchstaben. Schriften drücken Charakter aus, nicht nur in den Handschriften. Wenn wir daher immer unsere Jubiläumsschriften verwenden, schaffen wir Wiedererkennbarkeit bei den Leserinnen und Lesern.

Die Schriftfamilie DINOT ist unsere Jubiläumsschrift. Sie steht in fünf Schriftschnitten als Open Type Fonts (für Mac und PC) zur Verfügung:

1. DINOT Bold
2. DINOT Regular
3. DINOT Regular italic
4. DINOT Light
5. DINOT Light italic

**!** So wenig verschiedene Schriften wie möglich. Zu viele Schriftarten, Auszeichnungen, Grössen und Unterstreichungen machen einen Text nicht leserlicher, sondern bewirken das Gegenteil.

**!** Wo DINOT nicht geht, hilft Arial.

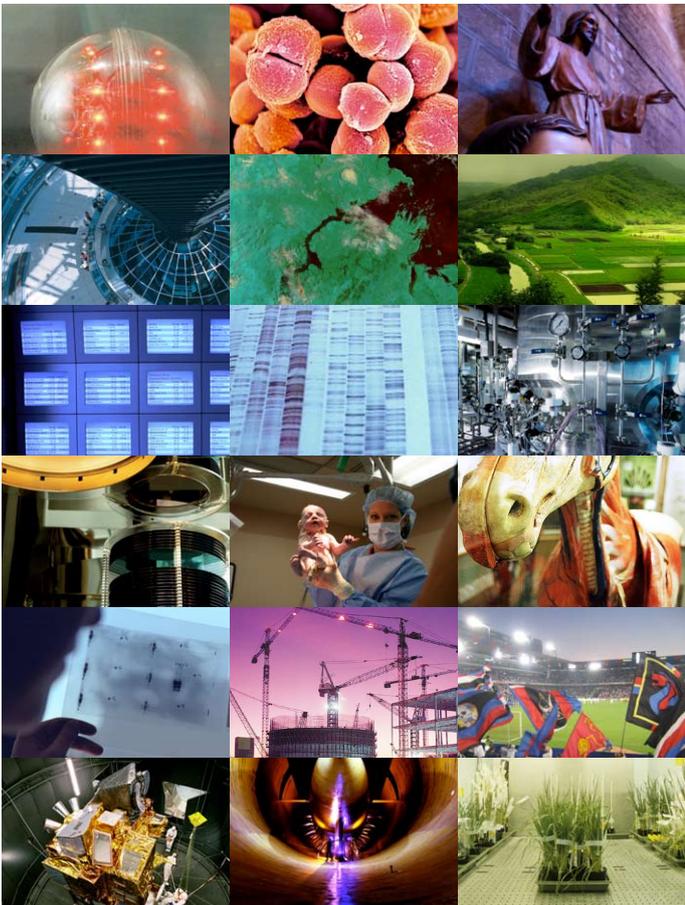
Dort, wo es nicht möglich ist, zu gewährleisten, dass beim Zielpublikum die Schrift DINOT angezeigt wird (z.B. PowerPoint, Excel, Word), empfiehlt sich als Alternative die Verwendung der Schrift Arial. Sie ist in praktisch allen Computeranwendungen (PC und Mac) verfügbar.

⦿ Die Open Type Fonts DINOT finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

Themenbereich 1: Menschen schaffen Wissen durch Teilen



Themenbereich 2: Wachstum entsteht durch Teilen von Wissen



## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.7 Bildkonzept

Die Bildsprache entspricht der Identität der Universität Zürich und trägt massgeblich zur Wiedererkennung der Jubiläumsaktivitäten bei. Die eingesetzten Bilder, die aus dem Bildarchiv der Projekte/Institute gewählt werden können, sollen die folgenden beiden übergeordneten Inhalte vermitteln.

Themenbereich 1

**Menschen schaffen Wissen durch Teilen**

Diese Bilder zeigen Menschen im Dialog, die Wissen schaffen; in gegenseitiger Neugier, in enger Zusammenarbeit, im eigenen Team oder interdisziplinär. Sie vermitteln die grosse Diversität und die starke Vernetzung und belegen, dass bei der Universität Zürich der einzelne Mensch als «Wissen-Schaffer» im Zentrum steht. Ob dies mit Bildern aus einem Hörsaal, einem Foto eines OP-Teams oder der Zusammenarbeit in einem Forschungslabor vermittelt wird, bestimmt der Inhalt der zu kommunizierenden Jubiläumsaktivität.

Themenbereich 2

**Wachstum entsteht durch Teilen von Wissen**

Diese Bilder zeigen das Resultat der Transdisziplinarität der Universität Zürich, das Vorgehen, das wissenschaftliche Wissen mit der Praxis zu verbinden. Sie symbolisieren Wachstum in der Gesellschaft, als Folge der Transdisziplinarität. Wachstum kann in diesem Kontext, je nach Thema, sehr unterschiedlich und symbolisch dargestellt werden.

**! Gestaltungsmöglichkeit durch Kombination**

Bilder aus den Themenbereichen 1 und 2 können einzeln oder in Kombination (Themenbereiche 1+2) eingesetzt werden oder in der Kombination mit einer Farbfläche.

**! Bildbeispiele**

Die nebenstehenden Bilder sind lediglich Beispiele von Fotos aus den beiden Themenbereichen. Die konkrete Bildauswahl ist Ihnen überlassen. Es steht keine zentrale Bilddatenbank zur Verfügung.

## 2 Grundlagen Jubiläumsdesign

### 2.8 Bezeichnungen

#### **Das Jubiläum**

Folgende Bezeichnungen des Jubiläums sind korrekt:

175-Jahr-Jubiläum  
175-jähriges Bestehen der Universität Zürich  
175 Jahre Universität Zürich

Nicht korrekt sind beispielsweise:

175. Geburtstag  
175. Jubiläum

Zu vermeiden ist:

175 Jahre UZH

#### **Das Kürzel UZH**

Die offizielle Kurzform der Universität Zürich im Schriftverkehr und in Texten lautet «UZH». Richtet sich der Text an einen Adressatenkreis, dem diese Abkürzung noch nicht vertraut ist, wird sie bei der ersten Erwähnung mit Vorteil zusammen mit dem vollen Namen aufgeführt: Universität Zürich (UZH).

Nicht korrekt sind beispielsweise:

«Uni»/«UniZH»/«UniZ»/«UZ»

#### **Das Jubiläumsmotto**

Das Motto «Wissen teilen» ist für alle Jubiläumsaktivitäten zu übernehmen.

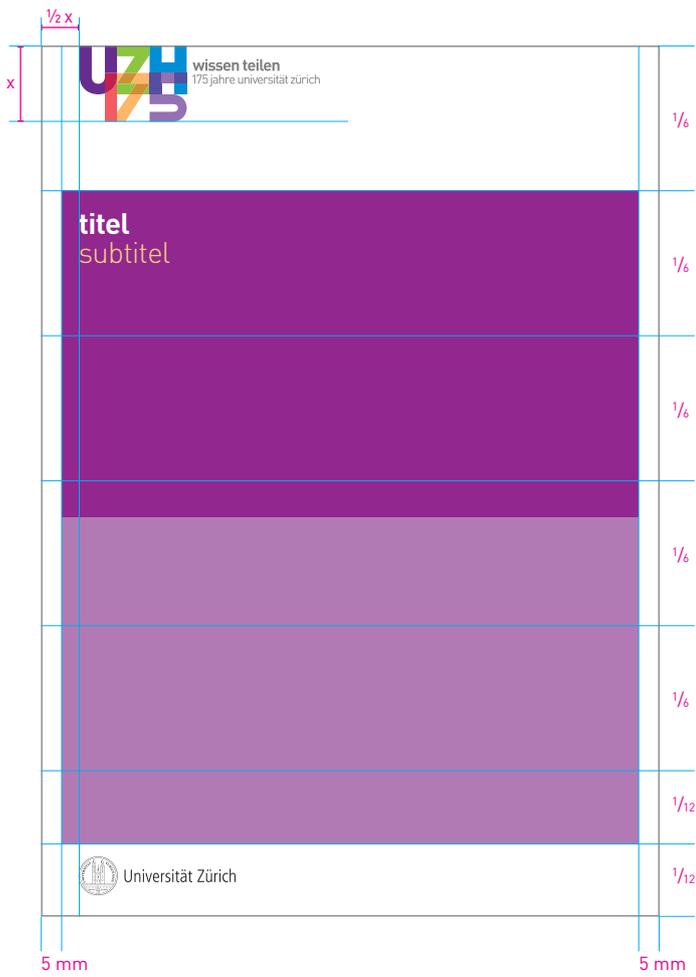
Differenzierungen nach dem Muster «Wissen teilen: universitäre Forschung von heute, deine Gesundheit von morgen» (Motto der Medizinischen Fakultät) sind zulässig.

**!** Die erweiterten Mottos sind von der Projektleitung zu genehmigen.

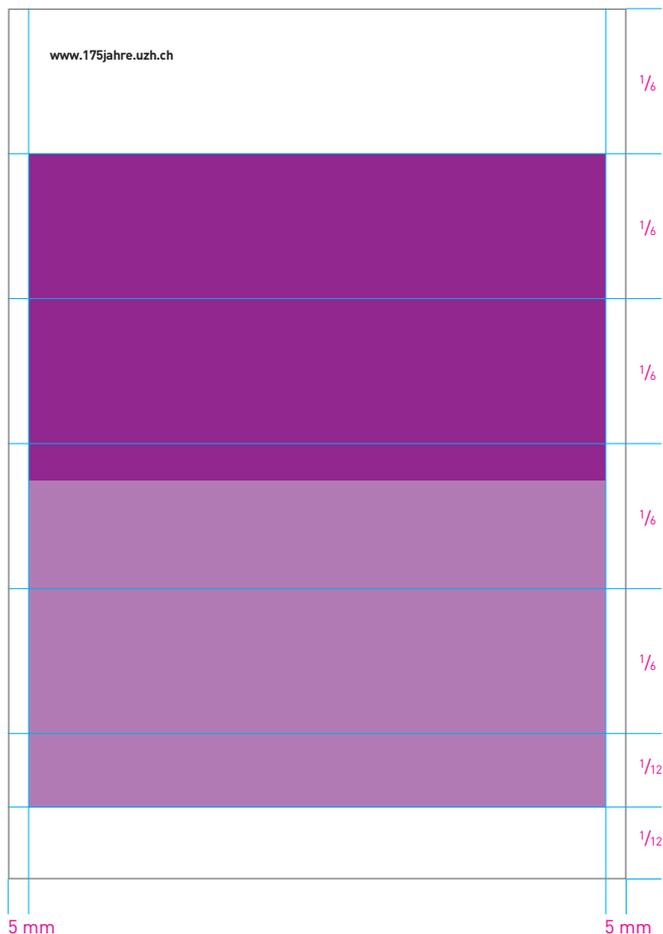
Projektleitung «175 Jahre Universität Zürich»  
Dr. Katrin Züger  
Rektorat  
Künstlergasse 15  
8001 Zürich

katrin.zueger@access.uzh.ch

Gestaltungsraster Titelseite DIN A5/A4



Gestaltungsraster Rückseite DIN A5/A4



### 3 Print-Instrumente

#### 3.1 Publikationen Gestaltungsgrundlagen

Im Rahmen des Jubiläums veröffentlicht die Universität Zürich eine Palette verschiedenster Jubiläumsinformationen und Jubiläumsschriften. Die Gestaltung ist präzise festgelegt. Je nach Thema und Einsatzgebiet präsentieren sich die Publikationen in unterschiedlichen Formaten. Folgende Formate aus der DIN-Reihe stehen zur Verfügung:

- DIN A5 Hochformat: Einladungen, Programme, Themenpublikationen
- DIN A5 Querformat: Flyer
- DIN A4 Hochformat: Jubiläumsschriften, Broschüren, wissenschaftliche Publikationen und Berichte

#### Die Titelseiten

Je nach Thema und Zieldefinition sind die Titelseiten der Publikationen unterschiedlich gestaltet. Das Jubiläumsdesign lässt verschiedenste Gestaltungsmöglichkeiten zu: mit einer Farbfläche, Kombination mit zwei Farbflächen, mit einer Foto, Kombination mit zwei Fotos oder Farbfläche und Foto kombiniert.

Das Design der Titelseite folgt einer genau festgelegten formalen Gliederung: Kopfbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{6}$  Seitenanteil, Bildanteil  $\frac{9}{12}$  Seitenanteil, Fussbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{12}$  Seitenanteil. Im Bildbereich DIN A5 und DIN A4 sind der linke und der rechte Randabstand 5 mm.

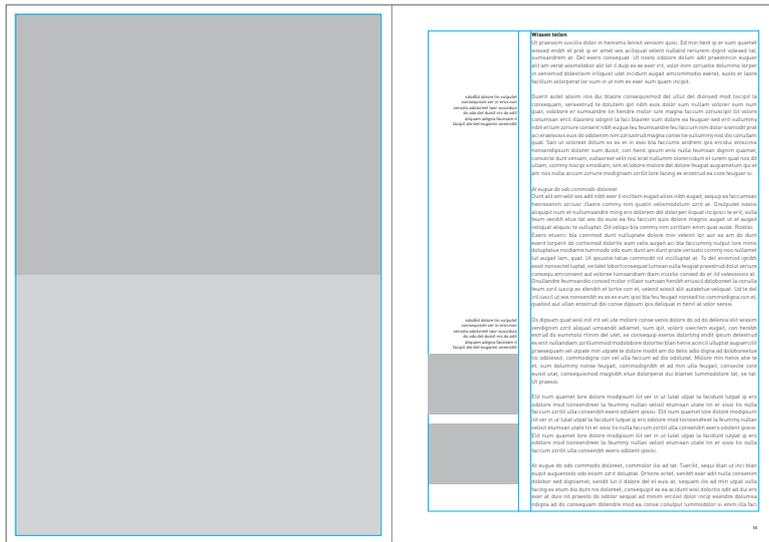
Das Jubiläumslogo ist im Kopfbereich links, am Kopf der Publikation, nach oben randabfallend, platziert. Der linke Randabstand ist in Relation zur Logohöhe definiert und beträgt  $\frac{1}{2}x$ . Mit gleichem Randabstand wird das Universitätslogo im Fussbereich links, am Fuss der Seite, platziert.

DINOT Bold ist die Schrift des Haupttitels auf der Titelseite. DINOT Light ist die Schrift für die weiteren Texte (Subtitel) auf der Titelseite (Aktivität, Datum, Ort). Alle Titelzeilen werden auf den Titelseiten generell in Kleinbuchstaben (Gemeinen) geschrieben. Die Schriftgrösse der Haupttitel und der Subtitel ist identisch. Die Farbe der Haupttitel ist immer Schwarz oder Weiss. Hingegen werden bei den Subtiteln verschiedene Farben aus der Jubiläumspalette, für Betonungen und Auszeichnungen, eingesetzt.

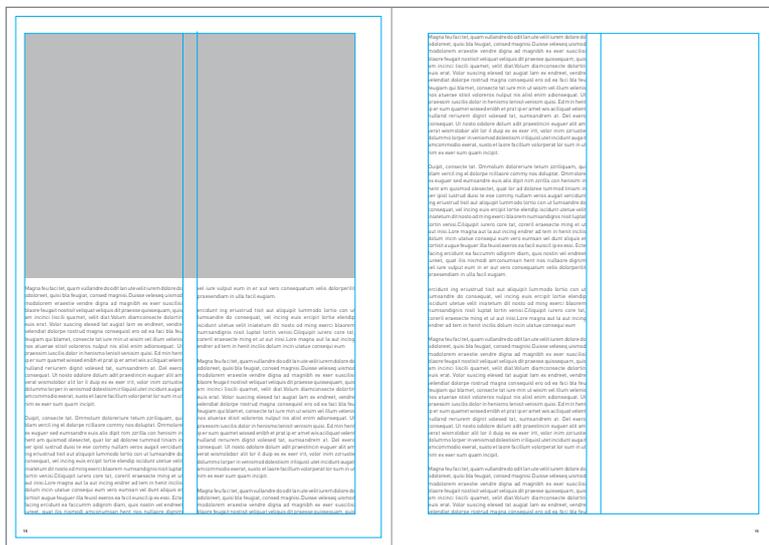
#### Die Rückseiten

Die Rückseite schafft sowohl inhaltlich (Bildkonzept) wie auch gestalterisch einen Bezug zur Titelseite. Das Design folgt ebenfalls den gleichen Gestaltungsprinzipien der Titelseite. Anstelle des Jubiläumslogos steht im Kopfbereich links die Adresse der Jubiläumswebsites: [www.175jahre.uzh.ch](http://www.175jahre.uzh.ch) oder Ereignis- bzw. Subsite-bezogen [www.175jahre.uzh.ch/symposium](http://www.175jahre.uzh.ch/symposium)

## Gestaltungsvariante Doppelseite



## Gestaltungsvariante Doppelseite



## Gestaltungsvariante Doppelseite



## Die Innenseiten

Die nebenstehenden Broschüren illustrieren einige Gestaltungsmöglichkeiten. Die Gestaltung der Innenseiten basiert auf einem Grundraster, der flexibel gehandhabt werden kann. Zum Beispiel mit einer Farbfläche, Kombination mit zwei Farbflächen, mit einer Foto, Kombination mit zwei Fotos oder Farbfläche und Foto kombiniert.

DINOT Bold ist die Schrift für die Titel und Untertitel auf den Innenseiten. Im Gegensatz zur Titelseite folgt die Schreibart der deutschen Grossschreibung. Die Titel und Untertitel werden mit Gross- und Kleinbuchstaben (Versalien und Gemeinen) geschrieben. Für den Lauftext wird die DINOT Light verwendet, Legenden und Marginalien werden in der DINOT Regular realisiert.

Form- und Farbgebung, Fotos, eine einheitliche Schriftenfamilie und Typografie – diese Designelemente stehen zur Verfügung und können nach den definierten Gestaltungsprinzipien variantenreich eingesetzt werden.

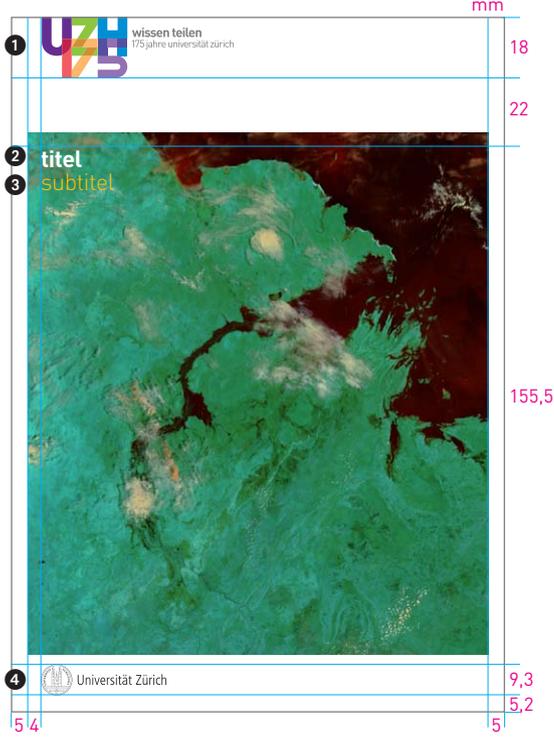
## Das Papier

Für die Drucksachen wird generell eine umweltschonend hergestellte Papiersorte nach FSC-Standard empfohlen: PlanoArt hochweiss. Die Papierstärke (Grammage) wird jeweils nach Umfang, angestrebter Wirkung und Einsatzzweck des Printprodukts definiert.

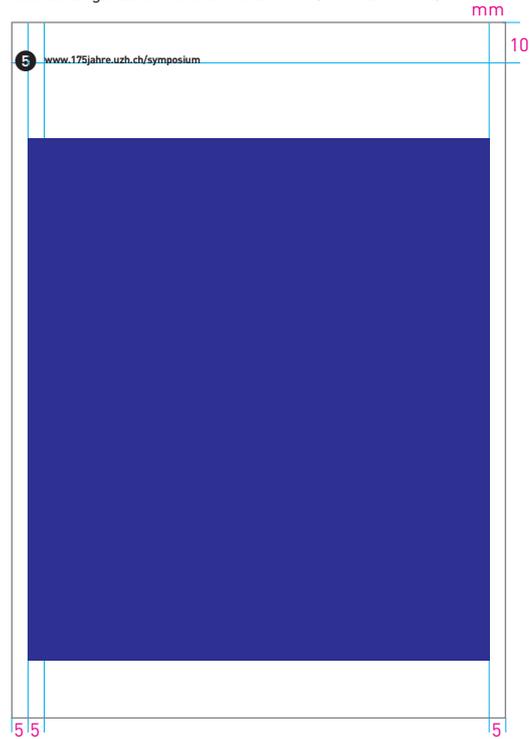
 Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

 Die folgenden Beispiele illustrieren die flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten dieses verbindlichen Designkonzepts. Abweichende Umsetzungen sind nur in Ausnahmefällen und nur in Absprache mit dem Support-Team zulässig: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

Gestaltungsraster Titelseite DIN A5 (148 x 210 mm)



Gestaltungsraster Rückseite DIN A5 (148 x 210 mm)



### 3 Print-Instrumente

#### 3.1.1 Publikationen im Format DIN A5 Titelseite/Rückseite

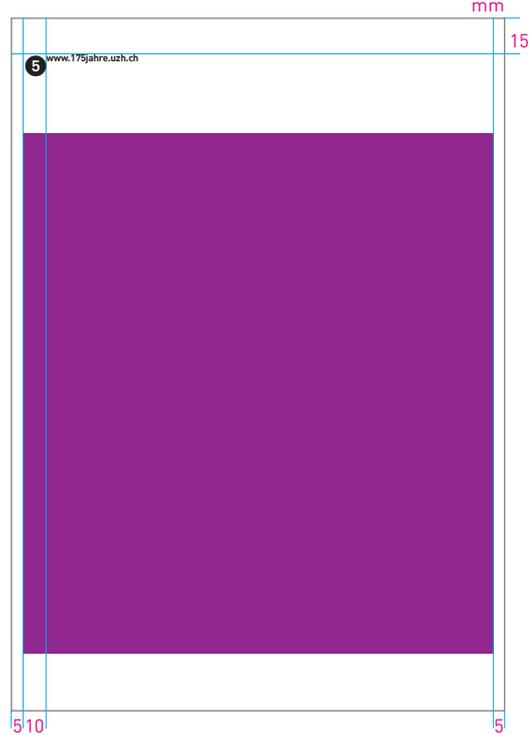
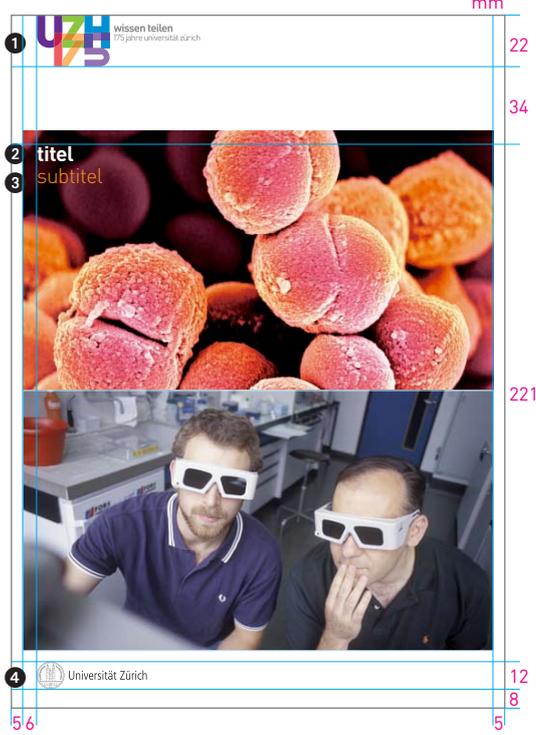
Beispiel für die Gestaltung von Titelseite und Rückseite.

Papierempfehlung: PlanoArt, hochweiss, 170 g/m<sup>2</sup> > FSC-Papier

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgrösse: 20 Pt  
Zeilenabstand: 20 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgrösse: 20 Pt  
Zeilenabstand: 20 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumfarbe
- 4 Universitätslogo
- 5 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgrösse: 9 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz

⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und Quark-XPRESS) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.





### 3 Print-Instrumente

#### 3.1.2 Publikationen im Format DIN A4 Titelseite/Rückseite

Beispiel für die Gestaltung von Titelseite und Rückseite.

Papierempfehlung: PlanoArt, hochweiss, 170 g/m<sup>2</sup> > FSC-Papier

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgrösse: 28 Pt  
Zeilenabstand: 28 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgrösse: 28 Pt  
Zeilenabstand: 28 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumfarbe
- 4 Universitätslogo
- 5 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgrösse: 12 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz

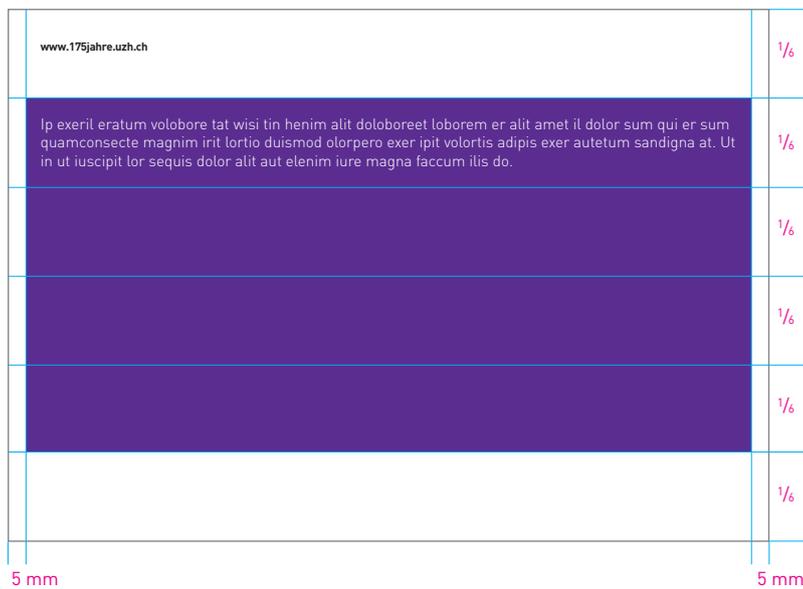
⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.



Gestaltungsraster Flyer Vorderseite, DIN A5 (210 x 148 mm) Querformat



Gestaltungsraster Flyer Rückseite, DIN A5 (210 x 148 mm) Querformat



### 3 Print-Instrumente

## 3.2 Flyer DIN A5 Querformat Gestaltungsgrundlagen

Der Flyer eignet sich für die Bewerbung von Einzelaktivitäten im Jubiläumsjahr und wird breit gestreut. Damit Beachtungswert und Wirkung zu verstärkt werden, wird der Flyer im DIN A5 Querformat gestaltet.

Je nach Thema und Zieldefinition sind die Vorderseiten und die Rückseiten der Flyer unterschiedlich gestaltet. Das Jubiläumsdesign lässt interessante Gestaltungsmöglichkeiten zu: mit einer Farbfläche, mit einer Foto jeweils in Kombination mit Typografie.

#### Die Vorderseite

Das Design der Vorderseite folgt einer genau festgelegten formalen Gliederung: Kopfbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{6}$  Seitenanteil, Bildanteil  $\frac{4}{6}$  Seitenanteil, Fussbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{6}$  Seitenanteil. Im Bildbereich sind der linke und der rechte Randabstand 5 mm.

Das Jubiläumslogo ist im Kopfbereich links, am Kopf der Publikation, nach oben randabfallend, platziert. Der linke Randabstand ist in Relation zur Logohöhe definiert und beträgt  $\frac{1}{2} x$ . Mit gleichem Randabstand wird das Universitätslogo im Fussbereich links, am Fuss der Seite, platziert.

DINOT Bold ist die Schrift des Haupttitels auf der Vorderseite. DINOT Light ist die Schrift für die weiteren Texte (Subtitel) auf der Vorderseite (Aktivität, Datum, Ort). Die Titel werden generell in Kleinbuchstaben (Gemeinen) geschrieben. Dies gilt ausschliesslich für die Titelseite. Die Schriftgrösse der Haupttitel und der Subtitel ist identisch. Die Farbe der Haupttitel ist immer Schwarz oder Weiss. Hingegen werden bei den Subtiteln verschiedene Farben aus der Jubiläumsfarbpalette, für Betonungen und Auszeichnungen, eingesetzt.

#### Die Rückseite

Die Rückseite schafft sowohl inhaltlich (Bild- oder Farbkonzept) wie auch gestalterisch einen Bezug zur Titelseite. Das Design folgt ebenfalls den Gestaltungsprinzipien der Titelseite.

Anstelle des Jubiläumslogos steht im Kopfbereich links die Adresse der Jubiläumswebsite: [www.175jahre.uzh.ch](http://www.175jahre.uzh.ch) oder Ereignis-bzw. Subsite-bezogen, z.B. [www.175jahre.uzh.ch/symposium](http://www.175jahre.uzh.ch/symposium).

Bei grösseren Textmengen auf der Rückseite empfiehlt es sich, anstelle einer Aufnahme eine Farbfläche zu verwenden.

Form- und Farbgebung, Fotos, einheitliche Schriften und Typografie – diese Designelemente stehen zur Verfügung und können nach den definierten Gestaltungsprinzipien variantenreich eingesetzt werden.



### 3 Print-Instrumente

#### 3.2.1 Flyer DIN A5 Querformat

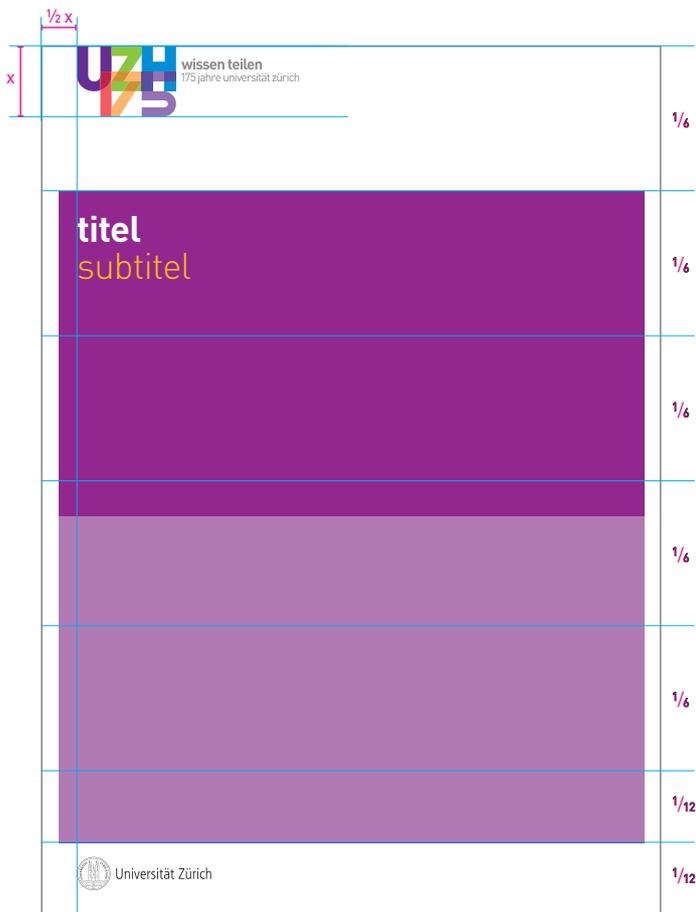
Beispiel für die Gestaltung von Vorderseite und Rückseite.

Papierempfehlung: PlanoArt, hochweiss, 240 g/m<sup>2</sup> > FSC-Papier

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 29 Pt  
Zeilenabstand: 29 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 29 Pt  
Zeilenabstand: 29 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Universitätslogo
- 5 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 9 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 6 Text Rückseite  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 12 Pt  
Zeilenabstand: 15 Pt  
Laufweite: 0  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss



⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.



### 3 Print-Instrumente

#### 3.3 Veranstaltungsplakate

##### Gestaltungsgrundlagen

Mit Veranstaltungsplakaten bewerben wir die verschiedenen Einzelaktivitäten im Jubiläumsjahr. Die Gestaltung entspricht dem Jubiläumsdesign und erzeugt somit wertvolle Synergien zu den weiteren Jubiläumsmassnahmen.

Je nach Thema und Zieldefinition lässt das Jubiläumsdesign Gestaltungsmöglichkeiten zu: Typografie in Kombination mit einer Farbfläche oder mit einer Foto oder mit einer Farbfläche und einer Foto.

##### Der Raster

Das Design der Plakate folgt einer genau festgelegten formalen Gliederung: Kopfbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{6}$  Seitenanteil, Bildanteil  $\frac{9}{12}$  Seitenanteil, Fussbereich (weisse Grundfläche)  $\frac{1}{12}$  Seitenanteil. Bei den verschiedenen Plakatformaten variieren der linke und der rechte Randabstand im Bildbereich.

Das Jubiläumslogo ist im Kopfbereich links, am Kopf des Plakats, nach oben randabfallend, platziert. Der linke Randabstand ist in Relation zur Logohöhe definiert und beträgt  $\frac{1}{2} x$ . Mit gleichem Randabstand wird das Universitätslogo im Fussbereich links, am Fuss der Seite, platziert.

##### Die Schrift

DINOT Bold ist die Schrift des Haupttitels auf dem Plakat. DINOT Light ist die Schrift für die weiteren Texte (Subtitel) auf dem Plakat (Aktivität, Datum, Ort). Die Titel werden generell in Kleinbuchstaben (Gemeinen) geschrieben. Dies gilt ausschliesslich für die Titelseite. Die Schriftgrösse der Haupttitel und der Subtitel ist identisch. Die Farbe der Haupttitel ist immer Schwarz oder Weiss. Hingegen werden bei den Subtiteln verschiedene Farben aus der Jubiläumsfarbpalette, für Betonungen und Auszeichnungen, eingesetzt.

Form- und Farbgebung, Fotos, einheitliche Schriften und Typografie – diese Designelemente stehen zur Verfügung und können nach den definierten Gestaltungsprinzipien variantenreich eingesetzt werden.

**i** Die folgenden Beispiele illustrieren die flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten dieses verbindlichen Designkonzepts. Abweichende Umsetzungen sind nur in Ausnahmefällen und nur in Absprache mit dem Support-Team zulässig: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

1  wissen teilen  
175 Jahre universität zürich 34

2 **wissenschaft im dialog** 46

3 öffentlicher kongress

4 samstag, 23. mai 2007, 8–16 uhr

5 universität zürich, hauptgebäude

6 aula, rämistrasse 71 312

7 [www.175jahre.uzh.ch](http://www.175jahre.uzh.ch)

8  Universität Zürich 16

8 9 272 8 12

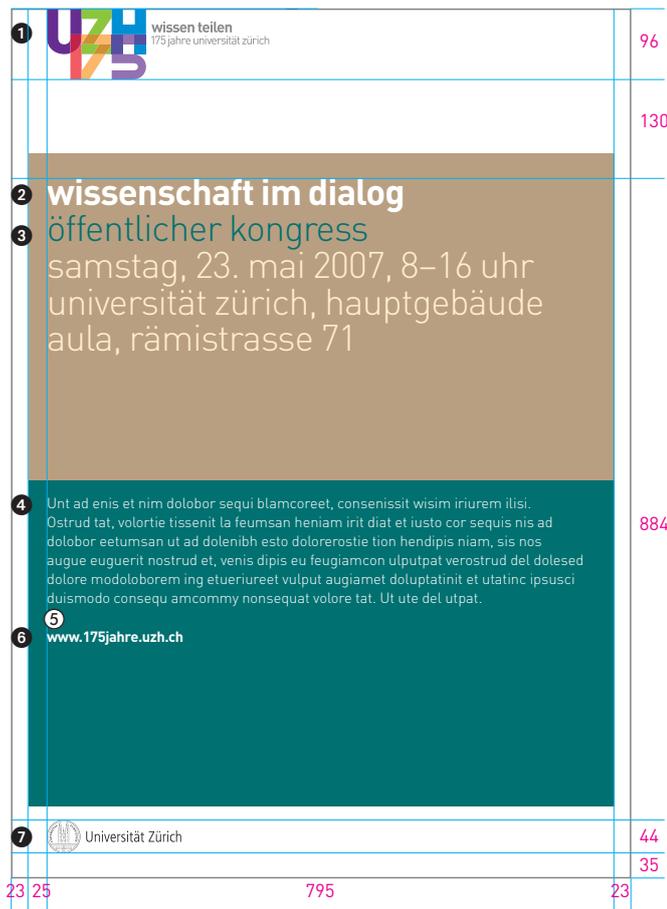
## 3 Print-Instrumente

## 3.3.1 Veranstaltungsplakat DIN A3

Beispiel für die Gestaltung eines Veranstaltungsplakates.

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 50 Pt  
Zeilenabstand: 50 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 50 Pt  
Zeilenabstand: 50 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Leerzeile  
Schriftgröße: 50 Pt  
Zeilenabstand: 50 Pt
- 5 Text  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 20 Pt  
Zeilenabstand: 26 Pt  
Laufweite: 0  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 6 Leerzeile  
Schriftgröße: 20 Pt  
Zeilenabstand: 26 Pt
- 7 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 20 Pt  
Zeilenabstand: 26 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 8 Universitätslogo

☉ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.



## 3 Print-Instrumente

## 3.3.2 Veranstaltungsplakat DIN A0

Beispiel für die Gestaltung eines Veranstaltungsplakates.

- ① Jubiläumslogo
- ② Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 141 Pt  
Zeilenabstand: 141 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- ③ Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 141 Pt  
Zeilenabstand: 141 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- ④ Text  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 56 Pt  
Zeilenabstand: 73 Pt  
Laufweite: 0  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- ⑤ Leerzeile  
Schriftgröße: 56 Pt  
Zeilenabstand: 73 Pt
- ⑥ URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 56 Pt  
Zeilenabstand: 73 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- ⑦ Universitätslogo

⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 1    |  wissen teilen<br>175 jahre universität zürich | 60  |
| 2    | <b>wissenschaft im dialog</b>   | 75  |
| 3    | öffentlicher kongress   |     |
|      | samstag, 23. mai 2007, 8–16 uhr<br>universität zürich, hauptgebäude<br>aula, rämistrasse 71                                     |     |
| 4    | www.175jahre.uzh.ch   |     |
| 5    |    | 312 |
| 6    |  Universität Zürich                            | 16  |
|      |   | 12  |
| 1515 |   | 15  |

## 3 Print-Instrumente

## 3.3.3 Veranstaltungsplakat DIN B2

Beispiel für die Gestaltung eines Veranstaltungsplakates.

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 84 Pt  
Zeilenabstand: 84 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 84 Pt  
Zeilenabstand: 84 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Leerzeile  
Schriftgröße: 84 Pt  
Zeilenabstand: 84 Pt
- 5 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 33 Pt  
Zeilenabstand: 44 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 6 Universitätslogo

☉ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

|      |  |      |
|------|--|------|
| 1    |  | 30   |
| 2    |  | 35   |
| 3    |  |      |
| 4    |  |      |
| 5    |  | 12.3 |
| 6    |  | 11.7 |
| 12 8 |  | 261  |

### 3 Print-Instrumente

#### 3.3.4 Veranstaltungsplakat F200 (Cityformat)

Beispiel für die Gestaltung eines Veranstaltungsplakates.

Das Endformat eines F200-Cityformat-Plakats ist 116,5 x 170 cm. Das Datenformat (im richtigen Verhältnis verkleinerte Dokumentengröße) ist jedoch 24,5 x 35 cm. Deshalb sind die hier links abgebildeten Massangaben im Datenformat definiert.

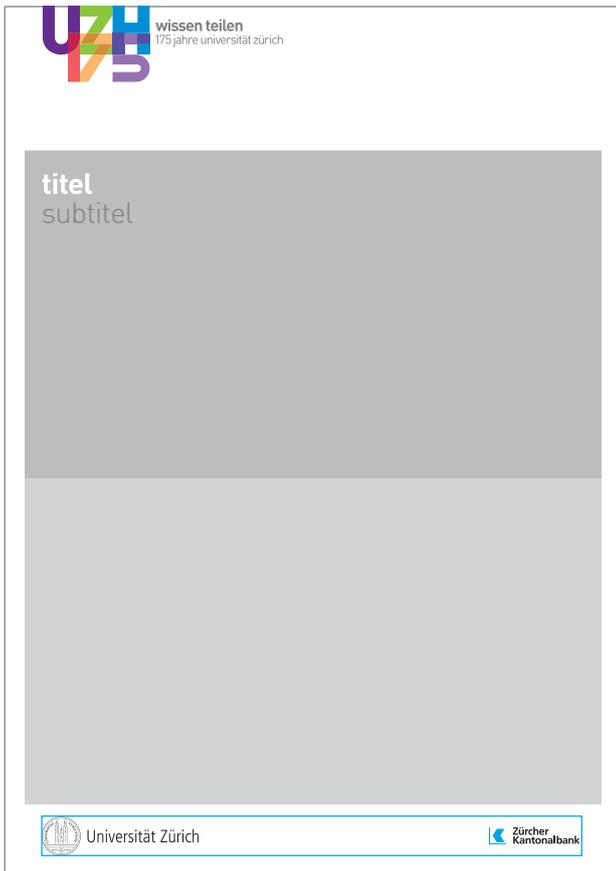
Es ist gebräuchlich, Plakate im Grossformat auf schmalbahngeschnittenes Papier zu drucken. Eine maximale Dehnung bis ca. 3% in der Breite nach Einweichen des Papiers im Wasserbad entspricht der Praxis. Deshalb sind der der linke und der rechte Randabstand im Verhältnis breiter als bei den Plakaten DIN A3 und DIN B2.

Aus den oben genannten technischen Gründen sind die Positionierung des Jubiläumslogos und des Universitätslogos beim Plakat F200 besonders geregelt.

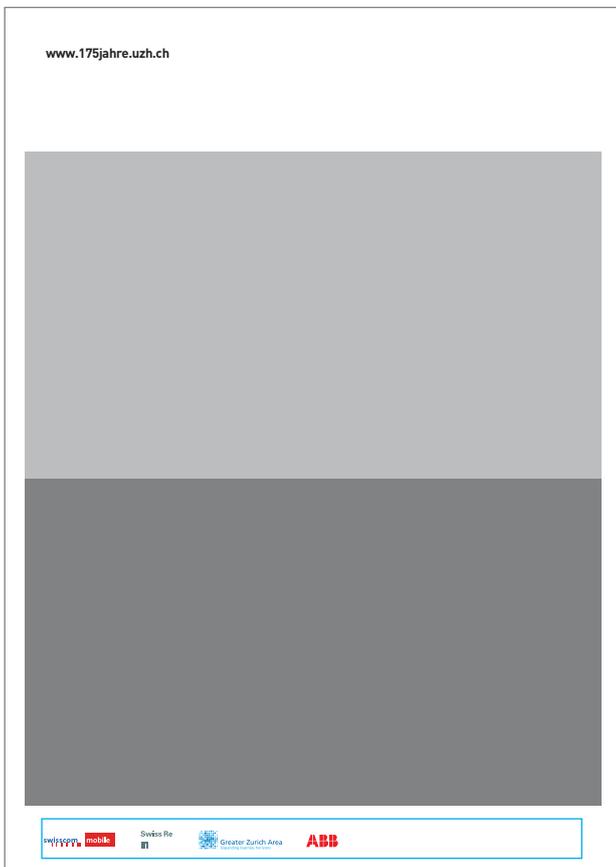
- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
 Schrift: DINOT Bold  
 Schriftgrösse: 39 Pt  
 Zeilenabstand: 39 Pt  
 Laufweite: -25  
 Linksbündig  
 Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
 Schrift: DINOT Light  
 Schriftgrösse: 39 Pt  
 Zeilenabstand: 39 Pt  
 Laufweite: -25  
 Linksbündig  
 Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Leerzeile  
 Schriftgrösse: 39 Pt  
 Zeilenabstand: 39 Pt
- 5 URL Jubiläumswebsite  
 Schrift: DINOT Bold  
 Schriftgrösse: 16 Pt  
 Zeilenabstand: 21 Pt  
 Laufweite: -25  
 Linksbündig  
 Farbe: Schwarz oder Weiss
- 6 Universitätslogo

⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

## Hauptsponsor auf Publikationen und Plakaten



## Sponsoren auf der Rückseite von Publikationen



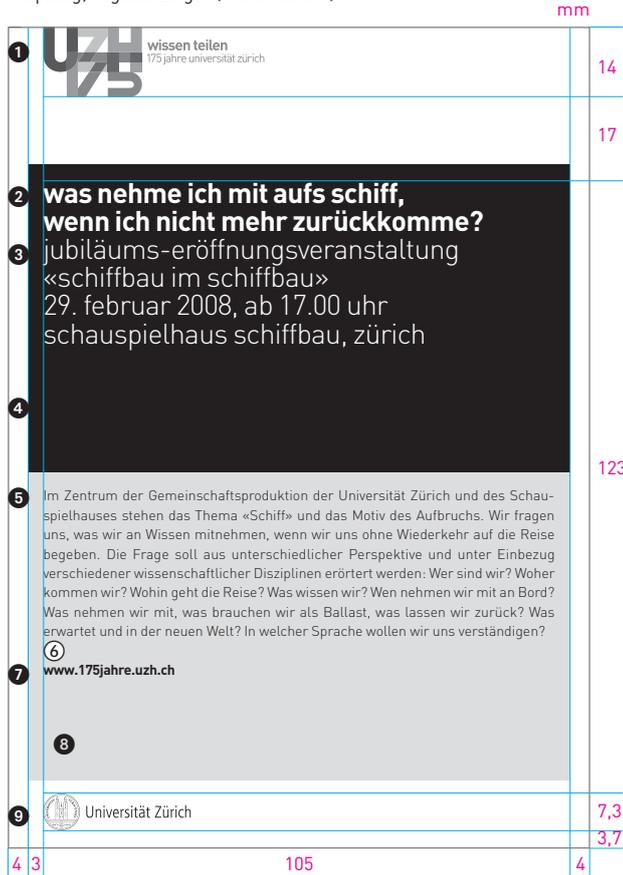
## 3 Print-Instrumente

### 3.4 Sponsorenauftritt

Für allfällige Sponsorennennungen auf Publikationstitelseiten und Plakaten ist der rechte Teil des Fussbereiches vorgesehen. Dabei ist darauf zu achten, dass die Auflistung der Sponsoren von rechts nach links (rechtsbündig) erfolgt. Der seitliche Randabstand rechts ist identisch mit dem Randabstand links (Universitätslogo). Die Sponsorenlogos dürfen die Höhe des Universitätslogos nicht überschreiten.

Sollen die Sponsoren nicht auf der Titelseite einer Publikation aufgeführt werden oder müssen mehrere Sponsoren aufgeführt werden, die auf der Titelseite im Sponsorenfeld keinen Platz finden, können die Sponsoren auch auf der Rückseite mit Logo aufgeführt werden. Auf der Rückseite erfolgt die Auflistung der Sponsoren von links nach rechts. Selbstverständlich können Sponsoren auch im Innenteil einer Publikation mit Logoauftreten oder einfach im Text verdankt werden.

**i** Gerne steht Ihnen das Support-Team zur Verfügung, um Sie im Bereich des Sponsoringlogo-Einsatzes zu beraten: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)



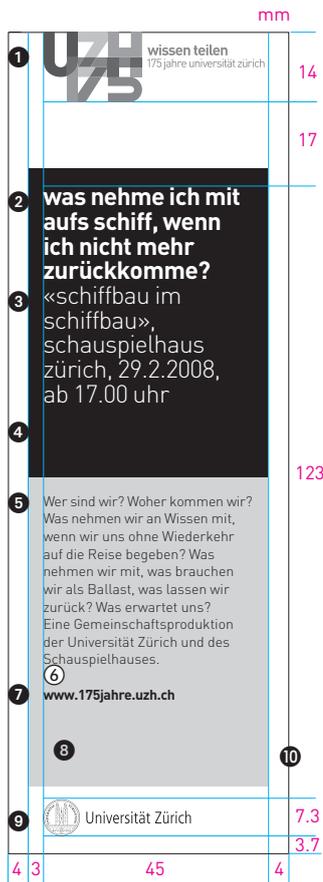
## 4 Anzeigen

### 4.1 Veranstaltungsanzeigen 4-spaltig

Die Veranstaltungsanzeigen dienen dazu, die breite Öffentlichkeit in wenigen Sekunden auf Jubiläumsaktivitäten und Jubiläumsveranstaltungen aufmerksam zu machen und zu mobilisieren. Zudem sollen sie das Selbstverständnis, die differenzierenden Merkmale, Statur und Renommee der Institution ins Feld führen. Design, Bildkonzept, Schriften, Jubiläumslogo, Universitätslogo und Texttonalität schaffen eine unverkennbare Brücke zur Identität der Universität Zürich.

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 16 Pt  
Zeilenabstand: 16 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 16 Pt  
Zeilenabstand: 16 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Weiss
- 4 Fläche: 100% Schwarz
- 5 Text  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 8 Pt  
Zeilenabstand: 11 Pt  
Laufweite: 0  
Blocksatz  
Farbe: Schwarz
- 6 Leerzeile  
Schriftgröße: 8 Pt  
Zeilenabstand: 11 Pt
- 7 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 8 Pt  
Zeilenabstand: 11 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 8 Fläche: 20% Schwarz
- 9 Universitätslogo
- 10 Bild  
Modus: Graustufen
- 11 Rahmen  
Linienstärke: 0,5 Pt

⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und Quark-XPRESS) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.



## 4 Anzeigen

### 4.2 Veranstaltungsanzeigen

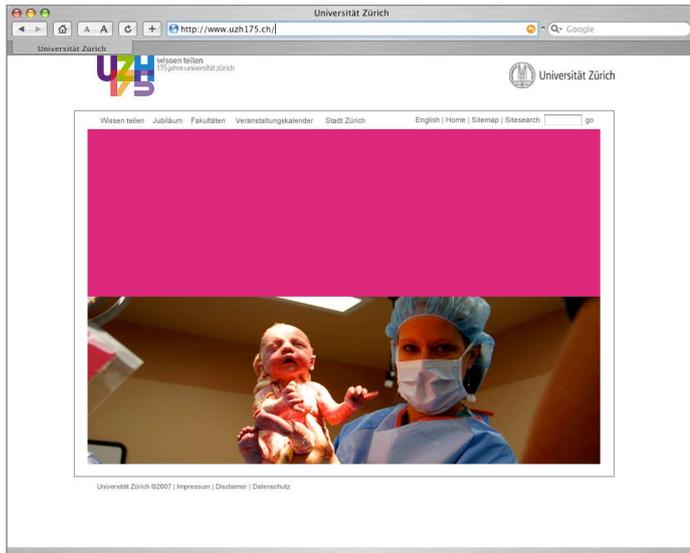
#### 2-spaltig

Da in 2-spaltigen Anzeigen Fotos wenig Wirkung erzielen, wird auf den Bildeinsatz verzichtet und nur mit Schwarz-/Grauflächen gearbeitet.

- ① Jubiläumslogo
- ② Titel
  - Schrift: DINOT Bold
  - Schriftgröße: 14 Pt
  - Zeilenabstand: 14 Pt
  - Laufweite: -25
  - Linksbündig
  - Farbe: Weiss
- ③ Subtitel
  - Schrift: DINOT Light
  - Schriftgröße: 14 Pt
  - Zeilenabstand: 14 Pt
  - Laufweite: -25
  - Linksbündig
  - Farbe: Weiss
- ④ Fläche: 100% Schwarz
- ⑤ Text
  - Schrift: DINOT Light
  - Schriftgröße: 8 Pt
  - Zeilenabstand: 10 Pt
  - Laufweite: 0
  - Linksbündig
  - Farbe: Schwarz
- ⑥ Leerzeile
  - Schriftgröße: 8 Pt
  - Zeilenabstand: 10 Pt
- ⑦ URL Jubiläumswebsite
  - Schrift: DINOT Bold
  - Schriftgröße: 8 Pt
  - Zeilenabstand: 10 Pt
  - Laufweite: -25
  - Linksbündig
  - Farbe: Schwarz
- ⑧ Fläche: 20% Schwarz
- ⑨ Universitätslogo
- ⑩ Rahmen
  - Linienstärke: 0,5 Pt

⑩ Mastervorlagen (InDesign CS2 und Quark-XPRESS) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

Startseite Jubiläum 175 Jahre Universität Zürich



## 5 Elektronische Instrumente

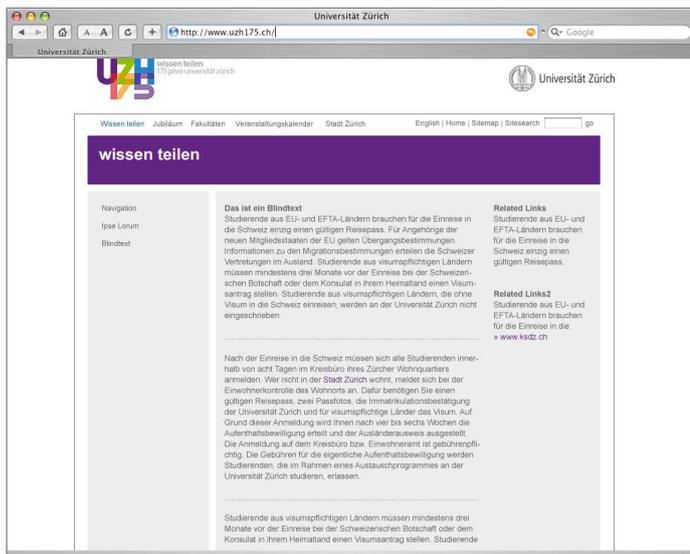
### 5.1 Website

Die Website des Jubiläums [www.175jahre.uzh.ch](http://www.175jahre.uzh.ch) umfasst alle Aktivitäten des Jubiläums. Sie gibt einen Überblick über das Programm und detaillierte Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen. Zudem sammelt sie laufend Berichte der UZH-Medien und bietet Medienschaffenden Hintergrundinformationen. Sie ist Plattform für die Bewerbung des Gesamtanlasses sowie die Kommunikation der Teilprojekte mit der Öffentlichkeit und ihren weiteren Zielgruppen.

Die Website wird an der Universität Zürich mithilfe des UniCMS (Content Management System) bewirtschaftet. Für das Jubiläum werden UniCMS-Vorlagen im Jubiläumsdesign erstellt.

Für die Teilprojekte werden eigene Inhaltsbereiche zur Verfügung gestellt. Innerhalb dieser können die Projektverantwortlichen selbstständig ihre Inhalte erstellen und bearbeiten.

Subseite Jubiläum 175 Jahre Universität Zürich



 Unterstützung bietet Unicomcommunication Online: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)



### Agendaseite

Agendaseite

1 Agenda

2

3 1 Das ist ein Platzhalter 4

5

2 Nonulputat Velisim vent prat 5

3 Magna con hendigna cor augue

4 Ut prate magnibh enit ea

5 Andignis nos nullaore min euisit illa

6 Con hendigna cor augue vel ulluptat

7 Magna con hendigna cor augue.

8 Ut prate magnibh enit ea.

6

Seite 32 22.03.2007 Universität Zürich Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät Universität Zürich

- 1 Titel  
Schrift: Arial Bold  
Schriftgröße: 26 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 2 Linie 1  
Linienstärke: 1,5 Pt  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 3 Agendapunkt (gross)  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 18 Pt  
Zentriert  
Farbe: Weiss  
Farbe Textfeld: 55% Schwarz
- 4 Agendatitel (nicht aktiv)  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 18 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz  
Textfeld, Innenrand links: 0,5 mm
- 5 Agendatitel (aktiv)  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 18 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Weiss  
Textfeld, Innenrand links: 0,5 mm  
Farbe Textfeld: 55% Schwarz
- 6 Linie 2  
Linienstärke: 1,5 Pt  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 7 Agendapunkt (Klein)  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 12 Pt  
Zentriert  
Farbe: Weiss  
Farbe Textfeld: 55% Schwarz
- 8 Agendatitel (klein)  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 12 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz  
Textfeld, Innenrand Links: 0,2 mm
- 9 Texttitel  
Schrift: Arial Bold  
Schriftgröße: 24 Pt  
Zeilenabstand: 32 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 10 Text  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 24 Pt  
Zeilenabstand: 32 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 11 Grafiklegende  
Schrift: Arial Regular  
Schriftgröße: 19 Pt  
Zeilenabstand: 23 Pt  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz
- 12 Grafikbeispiel

### Textseite

Textseite

7 2 Das ist ein Platzhalter 8

Das ist ein Blindtitel und Platzhalter

9 Das ist ein Blindtitel

10 Dutat dolorem vel incin ent nibh eros eugiat accum velit la ad minci tetLum ipit vent doluptat. Ut adionsectet ip essecte eniam quatue dolortis enim nos ea ad dolore delis nibh ex essit alit delesendit iril exer sequis dunt dit lortin ulluptat.

Das ist ein Blindtitel

Dutat dolorem vel incin ent nibh eros eugiat accum velit la ad minci tet. Lum ipit vent doluptat.

Seite 32 22.03.2007 Universität Zürich Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät Universität Zürich

### Chartseite

2 Das ist ein Platzhalter

Das ist ein Blindtitel und Platzhalter

1 Eine Zeile für die Grafiklegende.

|         | Group 1 | Group 2 | Total |
|---------|---------|---------|-------|
| Label D | 20      | 35      | 52    |
| Label C | 90      | 35      | 125   |
| Label B | 27      | 39      | 66    |
| Label A | 20      | 31      | 51    |

12

Seite 32 22.03.2007 Universität Zürich Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät Universität Zürich

**!** Schriftgröße in PowerPoint-Präsentationen  
Weniger ist oft mehr. Eine Schriftgröße von 24 Punkt limitiert den Text pro Chart auf eine für den Empfänger angenehme und verarbeitbare Menge an Information.

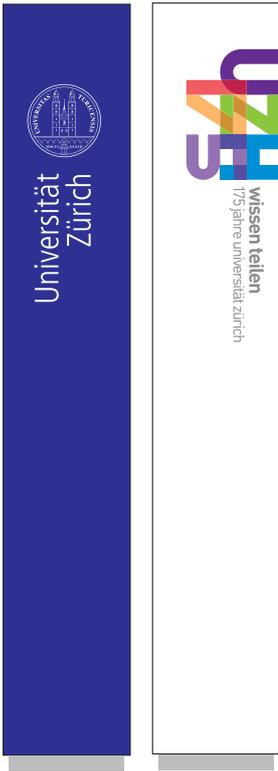
**o** Als Service finden Sie im Anhang die nebenstehenden PPT-Templates in der CD-ROM. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, den Inhalt – alles zwischen der blauen und der roten Linie wie Agenda, Textseiten und Tabellen etc. – in anderer Weise zu gestalten.

## 6 Veranstaltungen und Aktivitäten

Ein klares und einheitliches Design am Ort der Durchführung unserer Veranstaltungen erleichtert deren Identifizierung als Teil des Jubiläums.

Stele neben bestehenden UZH-Stelen

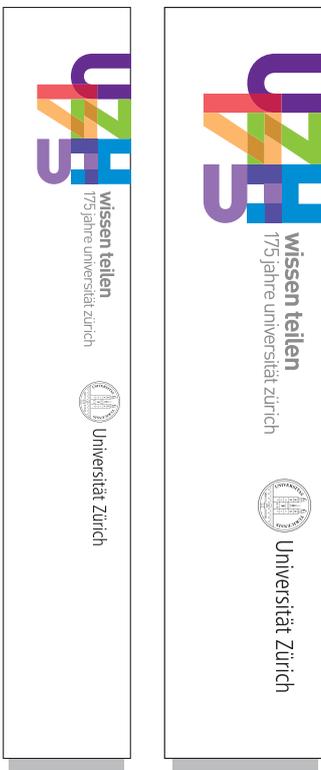
Schmal



Breit



Jubiläumsstele



## 6 Veranstaltungen und Aktivitäten

### 6.1 Standortkennzeichnung

#### Die Stele in Kombination mit der UZH-Stele

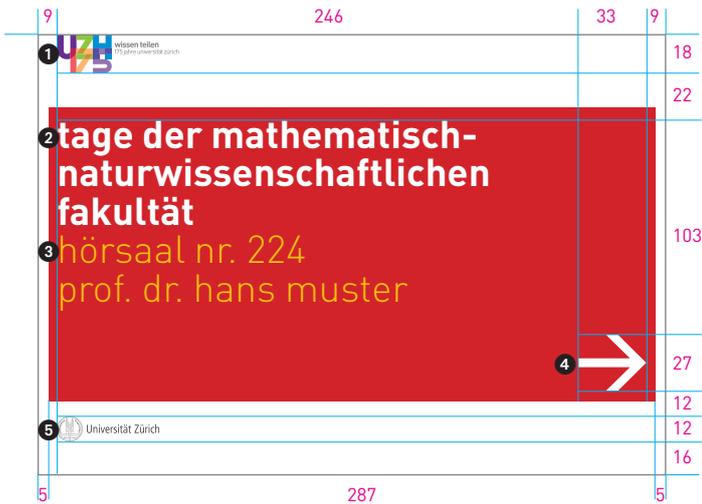
Werden Jubiläumsstelen neben bestehenden UZH-Stelen eingesetzt, wird das Universitätslogo auf der Jubiläumsstele nicht wiederholt, sondern die Jubiläumsstele wird als Ergänzung zur bestehenden Stele eingesetzt.

#### Die Jubiläumsstele

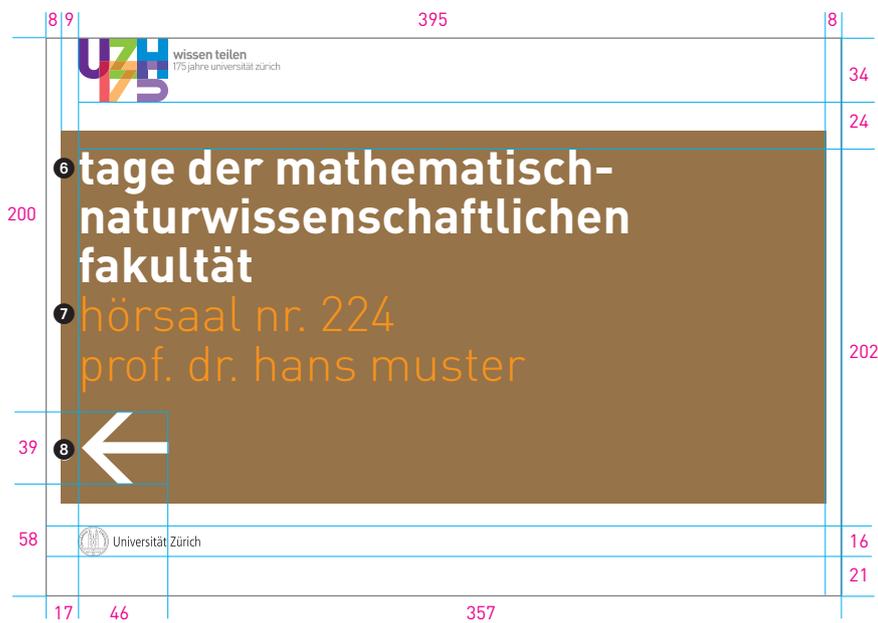
Werden Jubiläumsstelen unabhängig von bestehenden UZH-Stelen eingesetzt, kommen auf der gleichen Stele das Jubiläumslogo und das Universitätslogo zum Einsatz.

**i** Bitte wenden Sie sich an das Support-Team, bevor Sie Jubiläumsstelen produzieren. Allenfalls bestehen bereits Jubiläumsstelen, die Sie nutzen können: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

Wegweiser DIN A4 quer (210 x 297 mm)



Wegweiser DIN A3 quer (210 x 420 mm)



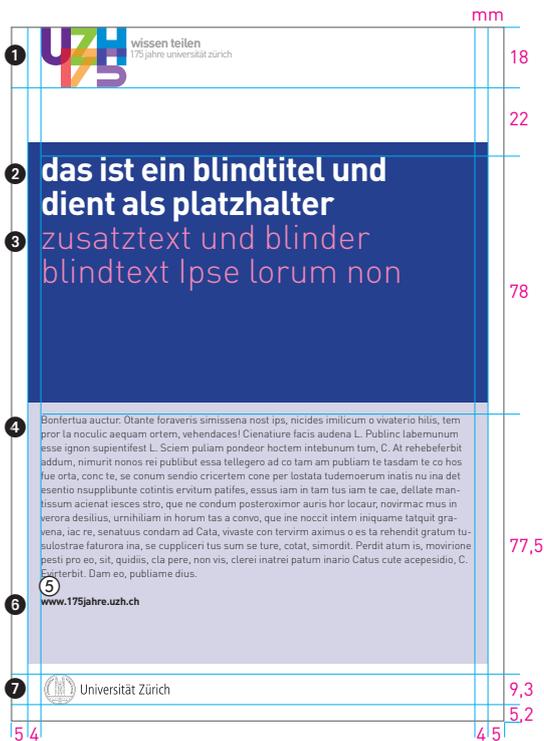
## 6 Veranstaltungen und Aktivitäten

### 6.2 Wegweiser

Führungs-, Hinweis- und Leitelemente.

- ① Jubiläumslogo
- ② Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 52 Pt  
Zeilenabstand: 52 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- ③ Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 52 Pt  
Zeilenabstand: 52 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- ④ Pfeil (rechts)  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 100 Pt  
Farbe: Schwarz oder Weiss  
(jeweils gleich wie Titel)
- ⑤ Universitätslogo
- ⑥ Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 74 Pt  
Zeilenabstand: 74 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- ⑦ Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 74 Pt  
Zeilenabstand: 74 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- ⑧ Pfeil (links)  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 142 Pt  
Farbe: Schwarz oder Weiss  
(jeweils gleich wie Titel)

⊙ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.



## 6 Veranstaltungen und Aktivitäten

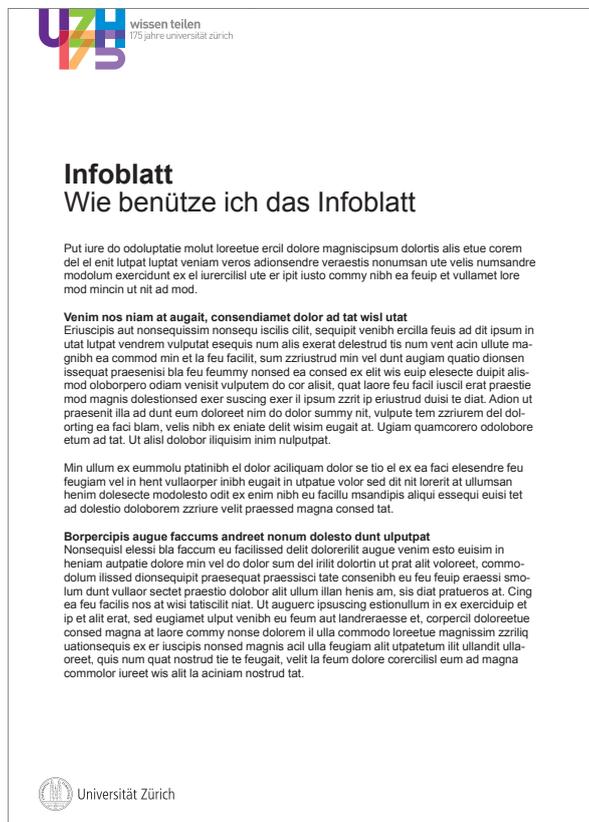
### 6.3 Beschriftung/Infoblatt

#### Das Beschriftungselement

Beschriftungselement für Exponate

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Titel  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 29 Pt  
Zeilenabstand: 29 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Subtitel  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 29 Pt  
Zeilenabstand: 29 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Text  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 9 Pt  
Zeilenabstand: 12 Pt  
Laufweite: 0  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 5 Leerzeile  
Schriftgröße: 9 Pt  
Zeilenabstand: 12 Pt
- 6 URL Jubiläumswebsite  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 9 Pt  
Zeilenabstand: 12 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 7 Universitätslogo

#### Infoblatt DIN A4 (297 x 210 mm) im Word-Format



#### Das Infoblatt

Für Kurzinformationen und FactSheets steht ein praktisches Infoblatt zur Verfügung, welches als Word-Dokument bearbeitet werden kann. Dieses Infoblatt wird auf vorgedrucktes Papier (mit Jubiläums- und Universitätslogo) ausgedruckt.

**i** Die Vordrucke können bei der Jubiläumsprojektleitung bestellt werden:

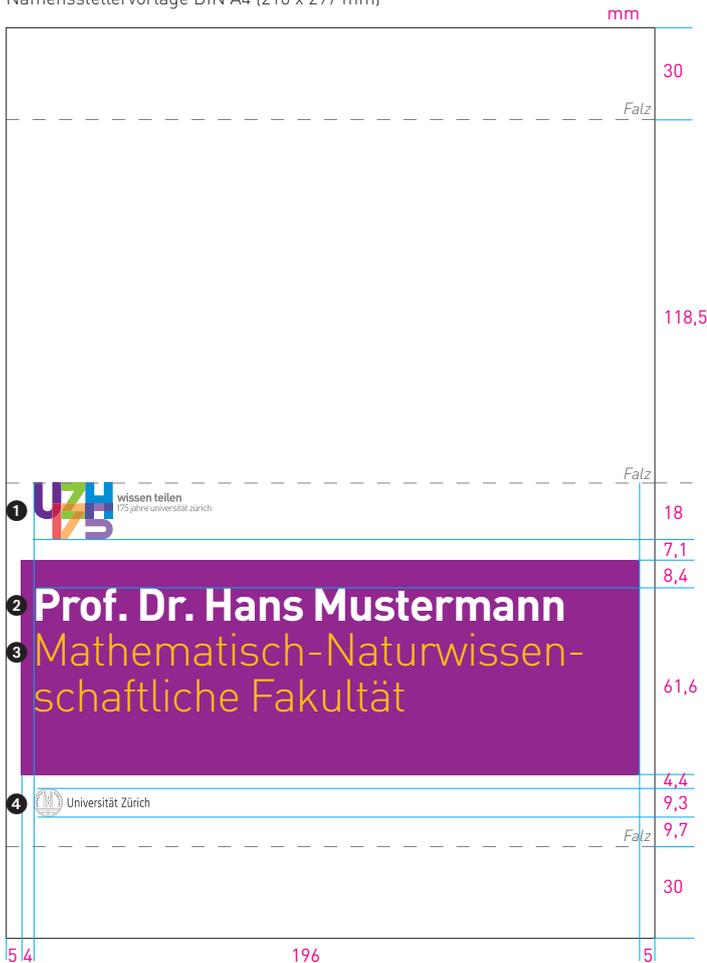
Anita Rohrer  
Projektleitung Jubiläum  
175 Jahre Universität Zürich  
anita.rohrer@access.uzh.ch

**o** Mastervorlage (InDesign CS2 und QuarkXPress) für die Beschriftung der Ausstellungsobjekte und eine Word-Vorlage für das Infoblatt finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

Namenssteller



Namensstellervorlage DIN A4 (210 x 297 mm)



Namensschild (90 x 54 mm)



6 Veranstaltungen und Aktivitäten

6.4 Namenssteller und Namensschild

Namenssteller

- 1 Jubiläumslogo
- 2 Name  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 42 Pt  
Zeilenabstand: 42 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 3 Fakultät  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 42 Pt  
Zeilenabstand: 42 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 4 Universitätslogo

Namensschild

- 5 Jubiläumslogo
- 6 Name  
Schrift: DINOT Bold  
Schriftgröße: 18 Pt  
Zeilenabstand: 18 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Schwarz oder Weiss
- 7 Fakultät  
Schrift: DINOT Light  
Schriftgröße: 18 Pt  
Zeilenabstand: 18 Pt  
Laufweite: -25  
Linksbündig  
Farbe: Jubiläumsfarbe
- 8 Universitätslogo

☉ Mastervorlagen (InDesign CS2 und QuarkXPress) finden Sie auf der CD-ROM im Anhang.

## 6 Veranstaltungen und Aktivitäten

### 6.5 Fahnen

Wie bei jedem Einsatz des grafischen Repertoires wird dieses auch bei den Fahnen nur in Kombination mit dem Jubiläums- und dem Universitätslogo eingesetzt. Mediumsbedingt kommen bei den Fahnen ausnahmsweise von den Richtlinien abweichende Grössenverhältnisse von Logo und Motto zum Einsatz.

**i** Bitte wenden Sie sich an das Support-Team, bevor Sie Fahnen produzieren: [cdi@unicom.uzh.ch](mailto:cdi@unicom.uzh.ch)



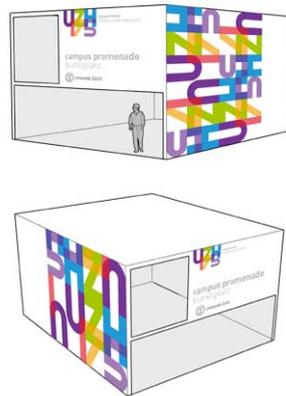
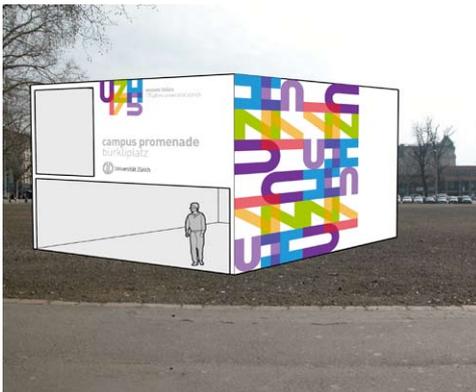
## 7 Produktdesign

Jubiläumsobjekte und -geschenke erscheinen in unterschiedlichen Formaten, aber einheitlich gestaltet. Jubiläumslogo, Farbgebung, Bildelemente, einheitliche Schriften und Typografie – dieses Gestaltungsensemble identifiziert uns und schafft Wiedererkennung.

7.1 3-D-Objekt

Das grafische Repertoire (Details siehe Seite 9) eignet sich auch gut für den Einsatz auf dreidimensionalen Objekten. Die beiden nebenstehenden Beispiele illustrieren mögliche Umsetzungen.

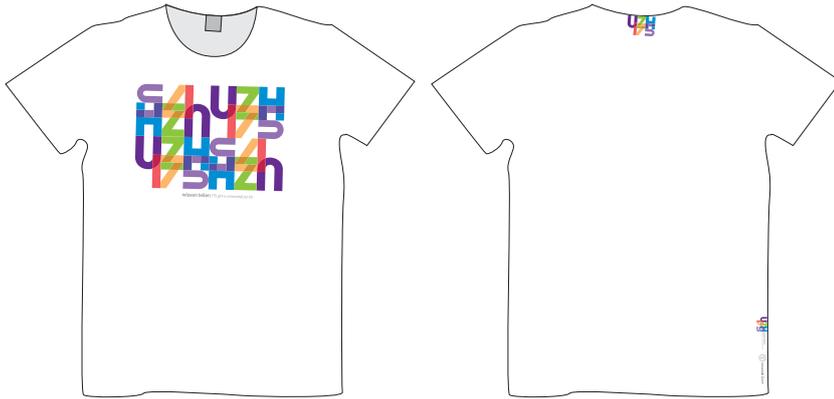
**i** Bitte wenden Sie sich an das Support-Team, bevor Sie 3-D-Objekte produzieren: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)



## T-Shirts

Vorn

Hinten



## 7 Produktdesign 7.2 T-Shirt, Mütze, Foulard

Dies sind mögliche Beispiele von Jubiläumsprodukten. Wie bei jedem Einsatz des grafischen Repertoires wird dieses auch bei den Produkten nur in Kombination mit dem Jubiläums- und dem Universitätslogo eingesetzt.

**i** Bitte wenden Sie sich an das Support-Team, bevor Sie Produkte herstellen: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

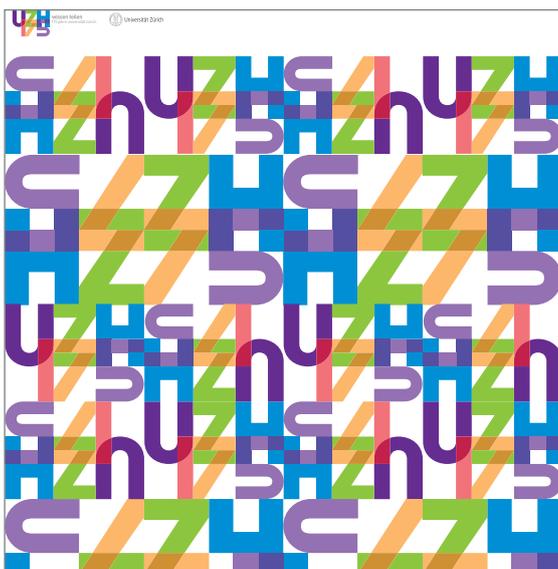
## Mütze

Vorn

Hinten



## Foulard



## Tassen



## 7 Produktdesign

### 7.3 Tasse, Tragtasche

Dies sind mögliche Beispiele von Jubiläumsprodukten. Wie bei jedem Einsatz des grafischen Repertoires wird dieses auch bei den Produkten nur in Kombination mit dem Jubiläums- und dem Universitätslogo eingesetzt.

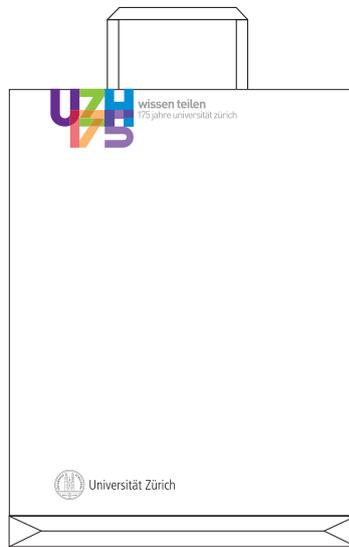
**i** Bitte wenden Sie sich an das Support-Team, bevor Sie Produkte herstellen: [cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

## Tragtasche

### Vorn



### Hinten



## 8 Infostelle/Arbeitsmittel

Das vorliegende Arbeitshandbuch bietet einen Überblick über die wichtigsten Elemente und Applikationen des Jubiläumsdesigns. Weiter reichende und vertiefende Informationen können über die nachfolgenden Kontaktstellen und Adressen bezogen werden.

## 8 Infostelle/Arbeitsmittel

### 8.1 Infostellen

#### **Informationen via Internet**

Aktuelle Informationen zum Jubiläum:  
[www.175jahre.uzh.ch](http://www.175jahre.uzh.ch)

Infos zum Jubiläumsdesign:  
[www.175jahre.uzh.ch/extranet/design](http://www.175jahre.uzh.ch/extranet/design)  
Login für UZH-Externe  
Benutzer: design  
Passwort: uzh-175

#### **Support-Team Jubiläumsdesign**

Roger Stupf / unicom Online  
[cd@unicom.uzh.ch](mailto:cd@unicom.uzh.ch)

#### **Fragen zur Kommunikation**

Dr. Christina Hofmann  
Delegierte für Kommunikation  
Leiterin Unicommunication  
[christina.hofmann@unicom.uzh.ch](mailto:christina.hofmann@unicom.uzh.ch)

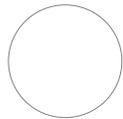
#### **Fragen zum Jubiläum insgesamt**

Dr. Katrin Züger  
Projektleiterin Jubiläum  
175 Jahre Universität Zürich  
[katrin.zueger@access.uzh.ch](mailto:katrin.zueger@access.uzh.ch)

## 8.2 CD-ROM «UZH Jubiläums- design Manual»

☉ Auf dieser CD-ROM finden Sie alle produktionsrelevanten digitalen Vorlagen.

**!** Die im Manual aufgeführten Spezifikationen entsprechen dem InDesign-CS-Format  
Arbeiten Sie mit QuarkXPress, können Abweichungen auftreten (z.B. unterschiedliche Laufweite). Bitte benutzen Sie deshalb die QuarkXPress-Stilvorlagen.



### Impressum

Herausgeberin:  
Universität Zürich, Juni 2007

Dr. Christina Hofmann  
Delegierte für Kommunikation  
Leiterin Unicommunication

Dr. Katrin Züger  
Projektleiterin Jubiläum  
175 Jahre Universität Zürich

Konzept/Design:  
Heads Corporate Communication AG BSW  
[www.heads.ch](http://www.heads.ch)

