

Wissen teilen – 175 Jahre UZH



Universität Zürich



Kommunikation AG 6 – Auftrag, Aufgaben & Zuständigkeiten

Workshop Projektverantwortliche

24. Mai 2007

Dr. Christina Hofmann

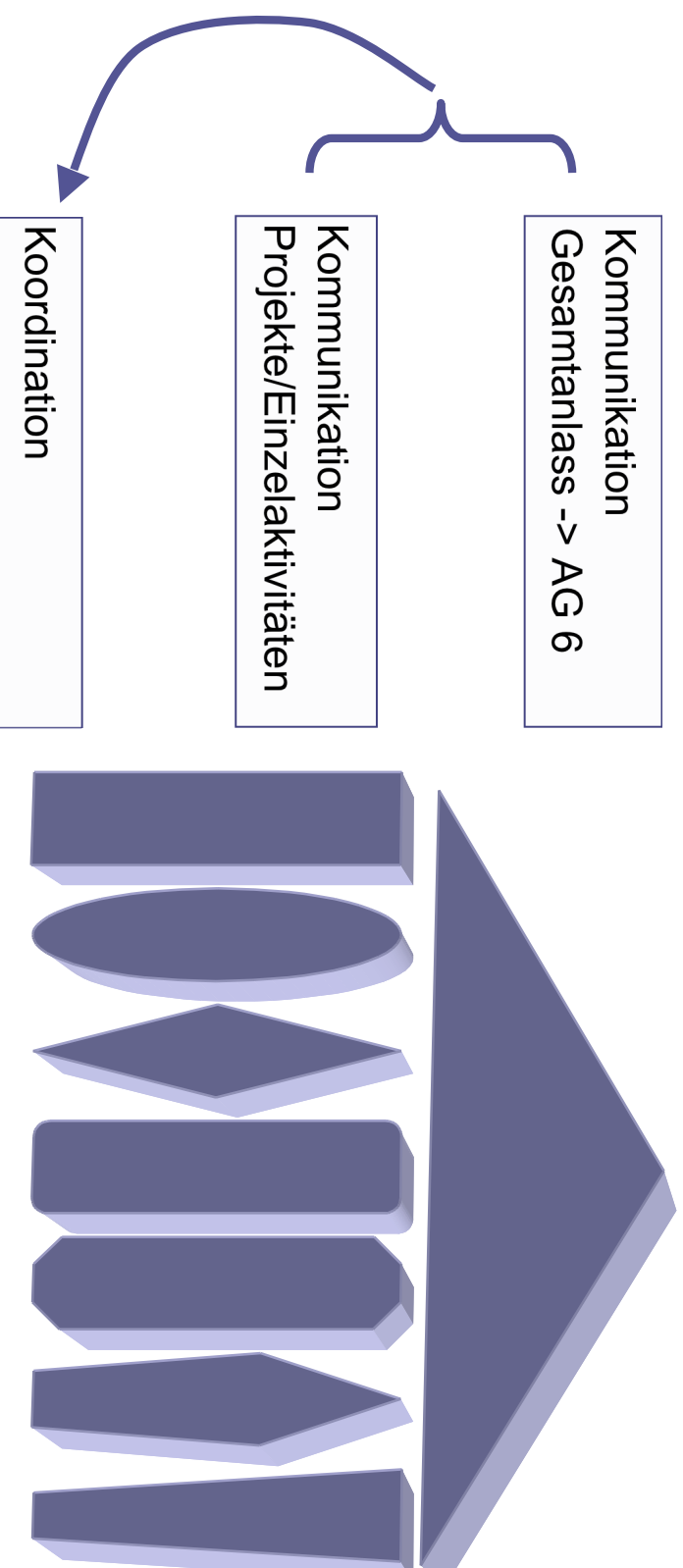
Vielfalt unter einem Dach



Universität Zürich



Ein Dach durch einheitliches Design, einheitlichen Auftritt



Auftrag AG 6/unicommunication



Universität Zürich



Jubiläumsdesign, Manual, Vorlagen zur Verfügung stellen
Werbung Gesamtanlass, Plakate, Anzeigen
Web-Auftritt Jubiläum
Spirit-Booklet zur Einstimmung und Vorschau
Programmübersicht Jubiläum
Medienarbeit & Kommunikationsplan
Media Relation
Berichterstattung vor, während und nach dem Jubiläum
Support bei der Umsetzung

Kontakt für grundsätzliche Anliegen zur Kommunikation:
Dr. Christina Hofmann

Design (1)

- Jubiläumsdesign, Design-Manual, Templates/Vorlagen, (Agentur Heads Corporate Communication) → **verbindlich** für alle
- Umsetzung gemäss Vorgaben in den Projekten unter allfälligem Beizug Dritter/Lieferanten (Grafiker, Ausstellungsmacher, 3D-Designer usw.)
- Verantwortung für Einhalten des Designs einschliesslich Briefing ihrer Auftragnehmenden bei den jeweiligen Projektverantwortlichen
- Aufwand/Kosten für Umsetzung/Produktion/Distribution zulasten der Projekte



Universität Zürich



Support unicommunication:

- Briefing von Grafikern durch unicommunication/Heads Corporate Communication
- **Deadline** für die Nennung von Grafikern (etablierte Arbeitsbeziehungen): **15. Mai 2007**, → Bedarfserhebung
Kontakt: **Sylvia Läng**
- Beratung & Unterstützung durch unicommunication bei Fragen zum Jubiläumsdesign, zu dessen Umsetzung und zur Verwendung des UZH-Logos (Siegel und Schriftzug) → Mail an cd@unicom.uzh.ch
Kontakt: **Roger Stupf**



- Bekanntmachung/Bewerbung des Gesamtanlasses durch Plakate, Anzeigen → Heads Corporate Communication gemäss separatem Mediaplan
Kontakt: **Dr. Christina Hofmann**
- Keine Bewerbung einzelner Veranstaltungen durch unicommunication
- Veranstaltungshinweise auf uniagenda und IBIS
- Jubiläumswebsite als zentrale Informationsdrehscheibe mit Programmübersicht



Web-Auftritt (1)

- Jubiläumswebsite bietet für internes und externes Publikum Überblick über alle Veranstaltungen und Initiativen im Rahmen des Jubiläums (Einstiegseite, Partnerseiten, Projektseiten, Programmübersicht, Medien-Corner)
- *Eine zentrale Jubiläumswebsite im Jubiläumsdesign*
- *Live ab voraussichtlich November 2007*
- *Keine eigenen Sites für Projekte*
- *Gebrauchsfertige Templates im UnicMS*
- *Projektspezifische Inhalte können durch Projektverantwortliche selber erstellt werden*
- *Unterstützung und Life-Schaltung durch unicom Online*



Projektwebsite

- im UZH Corporate Design
- für Mitglieder der Projektorganisation: www.175jahre.uzh.ch/projectgroup
Kontakt: **Jana Paschke**
- UZH-Angehörige: www.175jahre.uzh.ch/intern; Kontakt: **Roger Stupf**
- Externe Öffentlichkeit: www.175jahre.uzh.ch; Kontakt: **Roger Stupf**

Jubiläums-Website

- ab ca. November 2007
- im Jubiläumsdesign
- www.175jahre.uzh.ch; Kontakt: **Roger Stupf**

Web-Auftritt (3)



Universität Zürich



Support unicommunication

- Unterstützung im Gebrauch von UnicMS (Beratung, UnicMS-Support, UnicMS-Schulung)
- Unterstützung in Produktion
 - Standard-Webseiten gemäss Templates
 - Weitere Unterstützung nach Anfrage
 - Vermittlung & Koordination von externen Webdienstleistern
- Aufwand/Kosten für Produktionsunterstützung zu Lasten der Projekte
- Bedürfnisse für Unterstützung anmelden per Feedback-Formular.
Deadline: 15. Mai 2007

Medienarbeit & Kommunikationsplan (2)



Universität Zürich



Support unicommunication

- Selektion, Redaktion und Distribution von Medienmitteilungen
- Dezentrale Medienanlässe:
Deadline für Organisations-Anfragen bis **1. November 2007** an **Beat Müller**, mediadesk@unicom.uzh.ch
- Bei Medienanfragen: Triage und Vermittlung von Experten und Medienkontakten

Media Relation (1)

- PR in Ergänzung zur Werbung durch redaktionelle Beiträge in verschiedenen Medien und deren Gefässen
- Besuche bei Redaktionen (Print, TV, Radio) durch unicomcommunication, Vorstellen des Jubiläums und der Inhalte
- Vermitteln von Kontakten und Inhalten (UZH – Medien)
- Koordination durch unicomcommunication

Kontakt: **Beat Müller**



Universität Zürich





- Berichterstattung vor, während und nach dem Jubiläum in eigenen Produkten: unijournal, unimagazin, unipublic
- Standardprodukte werden dem Jubiläum gewidmet
- Während des Jubiläums erscheint ein unimagazin mit Schwerpunkt Wissen teilen.
- Keine erhöhten Auflagen, Deutsch
- Kontakt: **Dr. Heini Ringger**